

MinC Início Busca Ações audiovisuais para Rio 2016 serão lançadas nesta segunda

Publicador de conteúdo

[Retornar para página inteira](#)

Ações audiovisuais para Rio 2016 serão lançadas nesta segunda

6.5.2016 - 9:47

Experiência audiovisual em diversos pontos do Rio de Janeiro, cinema acessível, rede social para a promoção da cultura brasileira e plataforma de vídeos colaborativos – estas são as ações audiovisuais que serão lançadas pelo Ministério da Cultura (MinC) para as Olimpíadas e Paralimpíadas de 2016. As atividades têm o objetivo de ampliar a experiência cultural do evento Rio 2016 para além dos jogos, alcançando todo o País.

"Convocada pelo Ministério da Cultura para apresentar projetos para as Olimpíadas no Brasil, a Secretaria do Audiovisual tentou buscar algo que se aproximasse das políticas que estávamos desenvolvendo, com foco na democratização, na acessibilidade e na interação cultural", define o secretário do Audiovisual, Pola Ribeiro.

As ações audiovisuais para a Rio 2016 são: Culturi, Meu Olhar, Circuito Audiovisual e Acessibilidade Audiovisual. As atividades são uma realização da Secretaria do Audiovisual do MinC, da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República (Secom/PR), da Empresa Brasil de Comunicação (EBC) e do Laboratório de Aplicações de Vídeo Digital da Universidade Federal da Paraíba (Lavid/UFPB). Os eventos também contam com a parceria do Ministério dos Esportes, da PUC Rio e da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN).

"Estamos trabalhando com toda força para divulgar a cultura nas cidades que serão visitadas pela tocha, por meio do aplicativo Culturi, colher vídeos e fotos com as impressões dos brasileiros e visitantes, com o Meu Olhar, e, principalmente, melhorar o acesso por meio de oferta de libras e audiodescrição em filmes exibidos durante o evento, com o suporte do Cine Acesso", destaca o pesquisador Guido Lemos, fundador do Lavid.

Culturi

O Culturi é uma grande rede social que tem a finalidade de divulgar a cultura nacional para brasileiros e para estrangeiros que estão visitando o País. A rede mapeia eventos, locais e demais mobilizações culturais dos quatro cantos do Brasil e funciona de forma colaborativa, interativa e gratuita. "É uma rede social nova que te leva para a rua e te faz conhecer mais o que está acontecendo lá fora, uma rede de troca de experiências culturais. Além de constar toda a produção cultural institucional e oficial do Ministério da Cultura e da Rio 2016, terá também produções culturais dos bares, dos grupos culturais, cineclubes e festas", informa Pola Ribeiro.

A melhor forma de aproveitar essa efervescência cultural, destaca Pola Ribeiro, é disponibilizar uma ferramenta colaborativa para que essas manifestações possam ser listadas, geolocalizadas e avaliadas pela própria comunidade usuária do aplicativo.

Por meio do Culturi, artistas, produtores, organizadores de eventos culturais e empresas poderão divulgar gratuitamente qualquer tipo de atividade e manifestação ligadas à cultura. Além de ter acesso a todas as informações, o usuário também poderá colaborar com o aplicativo, curtindo, avaliando, comentando, compartilhando e convidando outros usuários para os eventos cadastrados. O Culturi irá, ainda, utilizar bases de dados do MinC, como o Mapas Culturais, que faz parte do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (Sniic).

O Culturi também irá mapear o itinerário completo da passagem da Tocha Olímpica pelas cidades brasileiras. Os internautas poderão mostrar o seu olhar e colaborar com a cobertura, enviando fotos e vídeos, registrando a experiência cultural na sua rua, no seu bairro, na sua cidade. O aplicativo usa dinâmica de jogos para motivar e estimular os usuários a colaborarem e avaliarem todo o seu conteúdo. Um ranking de pessoas e cidades que mais interagirem, divulgarem e contribuírem com a cultura no País estará disponível no aplicativo.

O aplicativo foi idealizado pelo MinC e foi desenvolvido em parceria com a Universidade Federal da Paraíba, por meio do Laboratório de Aplicações de Vídeo Digital (Lavid). O Culturi já está disponível para download no Google Play e, em breve, na Apple Store.

Meu Olhar

O projeto Meu Olhar tem por objeto a construção de uma rede colaborativa de vídeos que expressem a "experiência Brasil" durante os jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016, com registros simbólicos da cidade e dos encontros para além das arenas esportivas. O Meu Olhar promove o envolvimento e desperta o sentimento de pertencimento de mais de 200 milhões de

Atenção - Atualização em 09.05.2016 - 15:15

O evento de lançamento das ações audiovisuais para as Olimpíadas e Paralimpíadas de 2016, que ocorreria hoje (dia 09 de maio) na sede do Ministério da Cultura, às 16h, foi adiado. Em breve anunciaremos a nova data!

Enquanto isso, acompanhe pela página da [Secretaria do Audiovisual](#) os projetos que tornarão a experiência dos Jogos de 2016 ainda mais interativa e inesquecível!

brasileiros, capturando a emoção e atitude da torcida brasileira.

"É uma oportunidade para que os brasileiros de todos os cantos também acompanhem a Tocha Olímpica, as Olimpíadas e as Paralimpíadas. E que possam dizer 'a olimpíada passou pela minha cidade', 'a olimpíada interferiu de alguma forma na minha vida' ou 'minha vida é uma olimpíada - para ir ao trabalho, para pegar o ônibus, para conseguir sobreviver'. Enfim, é uma oportunidade de o brasileiro se expressar", afirma Pola Ribeiro.

A narrativa multiplataforma do projeto começa na internet, com a captação, postagem e votação de conteúdos, e tem seu resultado final divulgado no ambiente das TVs Públicas. Os vídeos, com classificação livre, devem ter de 50 a 70 segundos.

Circuito Audiovisual

O Circuito Audiovisual tem como objetivo promover, valorizar e ampliar o acesso ao audiovisual brasileiro, com a exibição de conteúdos em locais estratégicos da cidade do Rio de Janeiro para brasileiros e estrangeiros durante o período dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos, a ser conformado em diferentes espaços:

- Dome Casa Brasil: projeção e mapeamento de conteúdos audiovisuais na estrutura do Dome, que contará com recursos interativos;
- Espaço Cinemateca Brasileira: programação audiovisual brasileira com faixas temáticas e por épocas;
- Cine Odeon: programação diversificada de conteúdos audiovisuais, com a participação de diretores convidados em rodas de conversa;
- Museu de Arte Moderna: ações de projeção audiovisual no MAM do Rio de Janeiro;
- Ação de Games: exposição de projetos desenvolvidos por empresas brasileiras de desenvolvimento de jogos eletrônicos durante o período dos jogos Olímpicos e Paralímpicos dentro da Casa Brasil.

Acessibilidade Audiovisual

O Ministério da Cultura vai promover ações de acessibilidade audiovisual durante o período dos Jogos Olímpicos e Paraolímpicos. Entre elas estão:

- Cine Acesso: oferece acessibilidade no cinema para surdos e cegos.
- Acessibilidade de filmes e sinalização dos espaços MinC.
- LibrasKê: jogo de karaokê em Libras, que permitirá experimentar a prática de cantar em Libras.

Serviço:

Lançamento das ações audiovisuais para as Olimpíadas 2016

Data: 9 de maio de 2016

Horário: 16 horas

Local: Auditório Ipê Amarelo, Ministério da Cultura, Esplanada dos Ministérios, Bloco B

Secretaria do Audiovisual
Ministério da Cultura

Tweet

Curtir

0

G+1

0

ACESSO À INFORMAÇÃO	APOIO A PROJETOS	O MINISTÉRIO	O DIA A DIA DA CULTURA
Institucional	Editais da Cultura	Por dentro do Ministério	Artigos
Carta de Serviços	Incentivo Fiscal	O Ministro	Discursos
Programas e Ações		Agenda do Ministro	Notas
Incentivo Fiscal		Agenda das autoridades	Notícias MinC
Metas		Histórico	Logotipos
Auditorias		Secretarias	Publicações
Colegiados do MinC		Diretorias	
Convênios		Entidades Vinculadas	
Despesas		Representações Regionais	
Licitações			
Contratos			
Edital de Contratação			
Normas e Procedimentos de TI			
Servidores			
Serviço de Informações ao Cidadão – SIC			
Legislação			
Sobre a Lei de Acesso à Informação			
Perguntas Frequentes			
Pedido de informação			
Informações classificadas			
Termos de Cooperação			
Termos de Execução Descentralizada			
Renúncia de Receita			
Termo de Compromisso Cultural			
Pareceres			

Ministério da Cultura 2013 - Governo Federal

Licença de Uso: O conteúdo deste site, vedado ao seu uso comercial, poderá ser reproduzido desde que citada a fonte, excetuando os casos especificados em contrário e os conteúdos replicados de outras fontes.