

## Panasonic apresenta soluções tecnológicas para a Olimpíada do Rio de Janeiro de 2016

As mais modernas soluções em vídeo, áudio e segurança que equiparão a Vila Olímpica e as arenas esportivas durante a Olimpíada do Rio de Janeiro de 2016 foram apresentadas pela Panasonic ao Comitê Organizador dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016 (Rio 2016), em março, no Olympic Seminar. O evento, organizado pela empresa que é patrocinadora oficial dos Jogos desde 1988. Além do Rio 2016, outros patrocinadores da Olimpíada, estarão no seminário.

"Estamos felizes em poder trabalhar ao lado da Panasonic que já tem longo relacionamento com os Jogos Olímpicos e alta tecnologia", diz Renato Ciuchini, diretor executivo comercial do comitê Rio 2016. "Com as soluções da Panasonic, esperamos poder oferecer uma experiência emocionante aos espectadores do Rio 2016."

A Panasonic apresentou uma gama completa de equipamentos AV – câmeras de transmissão (broadcasting), de segurança (CFTV), projetores, telas e telões de alta resolução, incluindo softwares inovadores de comunicação, monitoramento e reconhecimento de face, entre outros. A grande novidade são equipamentos 4K, que permitem a percepção de detalhes bastante próxima a do olho humano. A empresa já tem um longo relacionamento com os Jogos Olímpicos de verão e de inverno, incluindo as competições Paralímpicas. Por mais de 25 anos, é apoiadora dos Jogos e acaba de renovar o patrocínio até 2024.

Além de mostrar as novidades que trará ao Brasil, a Panasonic contou sua experiência em outras edições do evento. Nos Jogos de Inverno de Sochi (Rússia), a empresa fez seu maior investimento até agora em competições do tipo. Foram 6903 câmeras de segurança, 4993 monitores de TV, 207 projetores, mais de 200 câmeras e gravadores, além de telões que somam o equivalente a uma área de 1727 m<sup>2</sup>.

"A parceria com o COI é muito importante para a Panasonic porque permite à empresa oferecer soluções inovadoras e de alta tecnologia que acabarão por melhorar a vida dos nossos consumidores", afirma Hirotaka Murakami, presidente da Panasonic no Brasil.

A Olimpíada do Rio de Janeiro será um estímulo para a ampliação da área B2B da Panasonic no Brasil. "Estamos apostando no crescimento nos nossos negócios B2B no Brasil e pretendemos aumentar em 300% nosso faturamento nesta divisão até 2016", diz Murakami. A empresa planeja a abertura de um escritório no Rio de Janeiro para dar suporte aos Jogos. "A Panasonic já tem know-how de fornecimento de tecnologia em prol dos esportes. Estamos muito felizes em contribuir para os grandes eventos esportivos que acontecerão no Brasil. Além de termos uma forte participação na Olimpíada do Rio, estaremos presentes também em arenas de futebol que serão inauguradas neste ano."

### Equipamentos inovadores

Para apresentar todas as inovações que estarão à disposição do Rio 2016, a Panasonic agrupou os equipamentos em grandes hubs de soluções tecnológicas:

#### § Solução em comunicação visual

A Panasonic mostra seu Sistema de Conferência por Vídeo HD, que traz imagens de alta resolução (full-HD), alta qualidade de som e capacidade de otimizar a qualidade de vídeo e som dependendo da banda de dados. O sistema permite a participação a partir de dispositivos móveis com Android. Com a capacidade de conectar duas câmeras, é possível gravar vídeos e exibi-los simultaneamente à conferência.

#### § Solução em segurança

O sistema de segurança possui reconhecimento facial, no qual as câmeras são capazes não só de fazer buscas a partir de uma fotografia pré-registrada, mas detectar um rosto captado durante a gravação e buscá-lo no banco de imagens de vídeos já gravados. É possível ainda reconhecer em uma imagem o número de pessoas, o sexo e a idade delas, e outros atributos com fins comerciais e de marketing. Além disso, há uma melhoria de vídeo que permite resistir a más condições de tempo como chuva, névoa, etc.

#### § Soluções AV Digitais para consumidores

A Panasonic traz ainda suas mais novas TVs da linha Viera com inúmeras funções "smart", como a possibilidade de acessar vídeos, filmes (Youtube e Netflix), Skype, jogos e músicas, além de navegar nas redes sociais ao mesmo tempo em que se assiste à TV. Todos esses conteúdos podem ser customizados individualmente, já que a TV Viera reconhece a face de cada membro da família e permite customizar a tela inicial com os conteúdos favoritos.

#### § Soluções em broadcast

Uma linha grande de produtos e soluções de sistemas de transmissão (broadcasting) também será apresentada. Entre as novas linhas de tecnologias e sistemas, como câmeras de estúdio em Full-HD, câmera de noticiário ENG com codec AVC-Ultra codec, switcher 2ME, câmera remota, haverá também um protótipo de uma câmera de produção em 4K.

#### § Soluções em mídias digitais

- Media Center: A Panasonic vai oferecer um sistema único para integrar hospitalidade, entretenimento, informação e serviços nas áreas olímpicas, totalmente customizado para Rio 2016. O sistema foi totalmente desenvolvido no Brasil e exclusivamente para este evento.

- Sinalização interativa inteligente: o sistema permite detectar o usuário e o ticket em seu bolso a fim de trazer as mais recentes informações sobre os eventos relacionados ao que o usuário irá assistir. Por exemplo, quem comprou uma entrada para uma partida de tênis, ao passar perto destas TVs equipadas com o sistema de sinalização interativa poderá ver todos os dados relacionados à competição.

- TV Everywhere: as TVs das instalações olímpicas terão interatividade. Será possível distribuir sinal de vídeo digital de alta-resolução e dados a partir das antenas existentes (sem a necessidade de instalar novos cabos), fácil e simples.

#### § Soluções para eventos e projeção mapeada


A projeção mapeada está se tornando cada vez mais popular em qualquer tipo de evento e as Olimpíadas não é exceção. A Panasonic oferece soluções de projeção mapeada combinando o mais compacto e brilhante projetor de 20.000 lumens do mercado com o software exclusivo Geometric Pro, o que permite ao usuário reproduzir vídeos de alta qualidade sobre superfícies complexas (como veículos, edifícios, estátuas e etc).

#### 4K – Um show de detalhes

Se Londres 2012 foi a Olimpíada do 3D, a Rio 2016 deverá ser destaque por conta do 4K. A tecnologia de altíssima resolução destaca os mínimos detalhes das imagens. "O 4K é um tipo de imagem com quatro vezes mais linhas de pixels [unidade mínima das telas atuais] do que a Full HD, que tem 1080 linhas verticais. É uma tecnologia que permite a captura de imagem sem perder nada na qualidade, nenhum detalhe. A percepção de detalhes é bastante próxima à do olho humano", diz Alessandro Batista, responsável geral pelo projeto de Olimpíada na Panasonic do Brasil. A mudança de experiência proporcionada pelo 4K frente aos padrões convencionais (a resolução Standard de 720p) é comparável a passar da imagem da TV de tubo diretamente para uma TV Full HD (de 1080p).

A Panasonic mostrou no seminário sua tecnologia de ponta 4K e soluções que permitem a captura e exibições em 4K, incluindo câmeras de transmissão, monitores, grandes painéis de 98 polegadas e projetores. Para os consumidores, a televisão será a linha VIERA 4K, que já é vendido na Europa, EUA, Japão e chegará ao Brasil antes das Olimpíadas de 2016.

 Imprimir

 Voltar ao topo

Área / País

Copyright © 2016 Panasonic Brasil.

[Sobre Nós](#) | [Política de Privacidade](#) | [Termos de Uso](#) | [Mapa do site](#) | [Fale Conosco](#) | [Trabalhe Conosco](#) | [Área de Imprensa](#)

