

## CONTAGEM REGRESSIVA

# No Maracanã, moradores terão passe para atravessar bloqueio

## Prefeitura entregará 1.680 credenciais de acesso para vizinhos do estádio

LUÍZ ERNESTO MAGALHÃES  
luiz.magalhaes@oglobo.com.br

Os moradores das doze vias no entorno do Maracanã, que serão interditadas nos dias de partidas da Copa do Mundo, começaram a receber na última segunda-feira as credenciais de trânsito livre emitidas pela prefeitura. Ao todo, foram confeccionados 1.680 adesivos, que devem ser entregues até sexta-feira na sede da subprefeitura da Tijuca, na Rua Conde de Bonfim 764. O adesivo permitirá que os moradores circulem pelas vias restritas, mas os veículos devem ser estacionados apenas nas garagens dos prédios. Veículos estacionados na rua, a partir das 17h dos dias anteriores às partidas, serão rebocados. Os jogos no estádio acontecem nos dias 15, 18, 22, 25 e 28 de junho; e nos dias 4 e 13 de julho (final).

O subprefeito da Tijuca, Felipe Macedo, explicou que o modelo adotado para a Copa do Mundo foi usado na Copa das Confederações. Para o mundial, foi usada a base de cadastro de 2013, sendo feita apenas uma atualização de dados nos prédios em que havia novos moradores. No fim, o total de credenciais emitidas acabou sendo o mesmo do ano passado. Segundo o subprefeito, não existe o risco de um morador tentar repassar a autorização para alguém que não viva na região, porque os adesivos são picotados:

— Nós acompanhamos a colocação dos adesivos nos para-brisas dos carros. Se o morador tentar arrancá-lo, vai destruir a autorização — disse Felipe Macedo.

### SEIS MIL PANFLETOS PARA ORIENTAÇÃO

As interdições começaram seis horas antes das partidas. Junto com os adesivos, a subprefeitura está distribuindo um folheto informativo. Nele, há um mapa detalhado sobre os trechos interditados e as vias cujo estacionamento será proibido, desde a véspera das partidas. Ao todo, a subprefeitura vai imprimir seis mil panfletos de orientação para os moradores do entorno do está-



Passa livre. Domingos José Trece já conseguiu o selo para poder circular no bairro do Maracanã nos dias de competição

dio — o dobro do material distribuído durante a Copa das Confederações.

Entre as vias que serão bloqueadas nos dias de jogos estão as ruas Professor Eurico Rabelo, Visconde de Itamarati, Isidro de Figueiredo, Artur Menezes e Conselheiro Olegário. O acesso às áreas bloqueadas deverá ser feito exclusivamente pelas ruas General Canabarro e Luiz Gama. Para sair da região, haverá três opções: as ruas Professor Eurico Rabelo e Paula Souza, e a pista lateral da Avenida Maracanã.

O agente de turismo Domingos José Trece, de 52 anos, que mora na Rua Visconde de Itamarati, pegou seu adesivo ontem à tarde. Ele contou

que usou o adesivo distribuído na Copa das Confederações sem problemas. E que, como não retirou a identificação após o evento, ela acabou se revelando útil, quando algumas ruas no entorno do Maracanã foram bloqueadas para outros eventos no estádio.

— Na Copa das Confederações, a passagem pelos pontos de bloqueio era bem rápida, porque o adesivo é de fácil visualização. Não tive problema para passar nem mesmo quando havia partidas de andamento. Trata-se de um controle bem mais simples do que andar com uma conta de consumo no bolso para provar onde moro, por exemplo — avaliou. ●

## Festa garantida onde enfeitar a rua já é tradição

### Moradores da Alzira Brandão e da Jorge Rudge já decoram vias para torcer no Mundial

A 22 dias do início da Copa, é de se estranhar haver poucas ruas enfeitadas na Grande Tijuca. Mas, em endereços famosos pela decoração verde e amarela em época de mundiais, os moradores avisam: estará tudo pronto, e muito bonito, até a partida inicial, em 12 de junho. — Já colocamos a bandeira. E teremos 17 quilômetros de filhotes. O asfalto será todo pintado de verde e amarelo, e haverá telão de 24 metros quadrados — diz Ricardo Ferreira, presidente da Associação Recreativa e Cultural Turma do Alzirão, responsável pela tradicional festa da Rua Alzira Brandão, na Tijuca.

Segundo Ferreira, nem a tentativa da Fifa de cobrar direitos do evento, nem a onda de protestos contra a Copa no Brasil provocaram atraso. — Nós sempre pintamos a rua apenas 15 dias antes da Copa, pois se trata de um lugar muito movimentado, e a pintura não pode ser feita muito tempo antes — diz, negando qualquer preocupação com a festa. — Não acredito que alguém venha protestar aqui.

Já Luís Cláudio Cotta, o Cacau, um dos responsáveis pela organização da festa na Jorge Rudge, em Vila Isabel, admite que a demora nos preparativos está relacionada aos protestos:

— Geralmente, começamos a preparar tudo entre 50 e 45 dias antes do Mundial. Mas os protestos inibiram um pouco os torcedores este ano. Não somos alienados, mas é uma tradição enfeitar a rua desde 1978, e não será diferente agora. Não precisamos estar de preto. Podemos protestar de verde e amarelo.

A Jorge Rudge começou a ganhar tons de verde e amarelo no fim de semana passado. Tudo ficará pronto na primeira semana de junho. E os protestos serão incorporados pela decoração. ●

# Carioca inspira marca dos 450 anos do Rio

## Símbolo, que representa um rosto, foi criado por escritório da cidade e concorreu com outros 27 projetos

RODRIGO BERTOLUCCI  
rodrigo.bertolucci@oglobo.com.br

O prefeito Eduardo Paes apresentou ontem, no Palácio da Cidade, a marca das comemorações dos 450 anos da cidade. Em vez de escolher cartões-postais como o Cristo Redentor ou o Pão de Açúcar como ponto de partida, o escritório Crama Design Estratégico, vencedor do concurso público promovido pela prefeitura, optou por uma solução gráfica. A proposta é que a imagem, que concorreu com outras 27, seja amplamente utilizada pela sociedade e se torne um grande símbolo do aniversário do Rio. O calendário comemorativo preliminar, que contará com seis ideias sugeridas pelos cariocas e eleitas em votação popular, também foi apresentado.

Segundo Paes, a marca dos 450 anos é uma expressão que, além da cara do carioca, é a cara da comemoração dessa festa. Ela é composta pelos três algarismos do número 450 e, segundo os seus criadores, mostra o perfil "de todo mundo que faz parte do Rio, seja por nascimento ou por escolha". Para Ricardo Leite, diretor da Crama Design Estratégico, que idealizou a marca, afirmou que queria apresentar um trabalho que pudesse ser amplamente adotado pelo Rio:

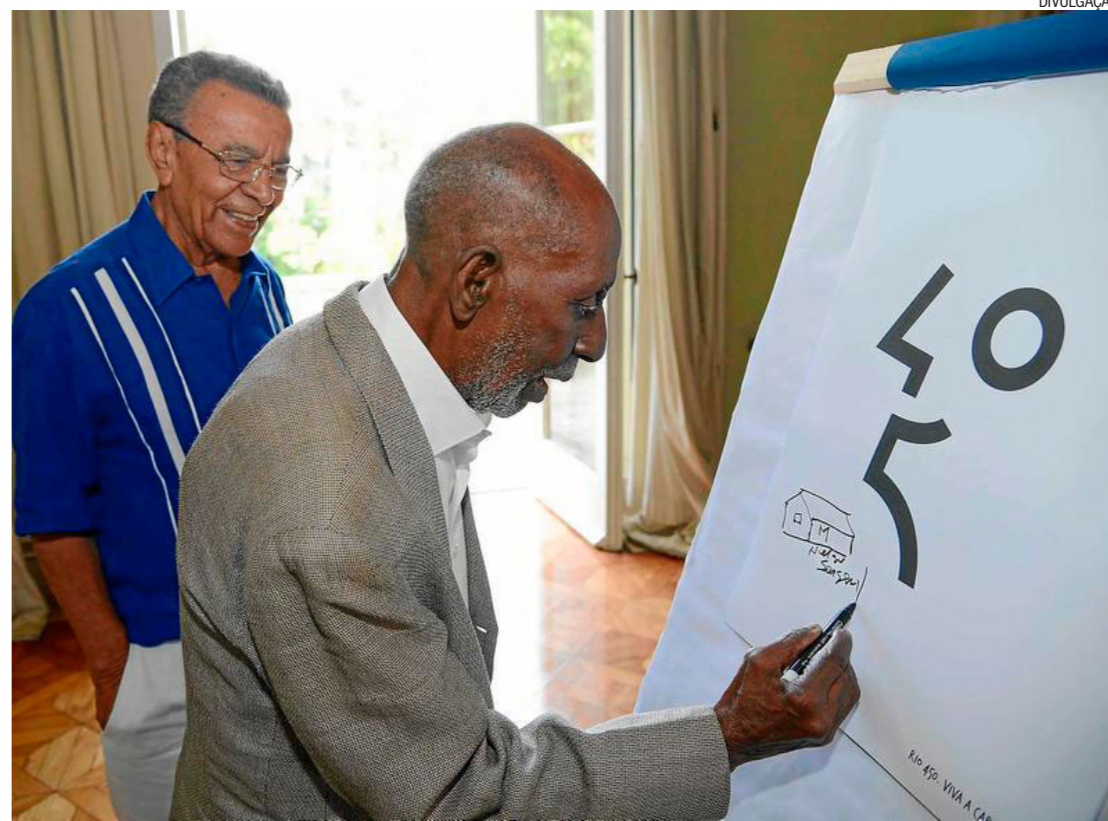
— O mais importante era encontrar uma solução que fosse dos cariocas. Uma marca que pudesse ser adotada por cada pessoa, que tivesse singularidade e pluralidade simultaneamente.

**CINCO JURADOS ESCOLHERAM OS VENCEDORES**  
O presidente do Comitê Rio450, Marcelo Calero, está otimista. Para ele, esse é o momento de o carioca refletir sobre a importância da cidade. — Foi um sucesso. Estamos felizes com o resultado — disse Calero.

Paes também não conteve sua satisfação. Ele destacou que, com poucos traços, a marca pode ser personalizada e compartilhada facilmente.

— Ela tem a leveza e a cara do carioca. É uma marca solta, alegre e informal, que fala bem sobre o momento de democracia e de avanço da cidade que a gente vive. Adorei, e estou cheio de ideias para sua utilização. Queremos que o carioca a utilize livremente. A partir de agora, estará presente em nossas ações e intervenções pela cidade — afirmou o prefeito.

O corpo de jurados que escolheu o trabalho vencedor foi presidido pelo arquiteto Washington Fajardo, presidente do Instituto Rio Patrimônio da Humanidade, e composto pelo diplomata Marcelo



Interativa. Monarco e Nelson Sargento fazem uma intervenção na marca dos 450 anos do Rio, apresentada ontem

### Memória

## NOS 400 ANOS, 4 NÚMEROS 4

A marca apresentada ontem tem um grande desafio pela frente: ir além do que foi, para a cidade, a marca das comemorações pelo quarto centenário do Rio. Criada pelo designer e artista plástico Aloisio Magalhães, que também é responsável pela criação da primeira marca da TV Globo, o símbolo sobrevive

há décadas. Quem tem menos de 60 anos pode ter dificuldades para imaginar como a logomarca entrou na vida do Rio e dos cariocas em 1965, tempo sem internet e sem tantas televisões. Mas quem beira os 60 anos se lembra muito bem.

A marca, quatro números 4 rotacionados, ligados entre si, foi escolhida entre 500 outros projetos por meio de um concurso. Depois disso, ganhou as ruas da cidade. Além de cartazes e folhetos institucionais, foi parar em calçadas como a da Rua Estrela, no Rio Comprido; de desfiles de escola de samba, corrida de

automóveis, concurso de miss, relógios de pulso e pipas.

A festa deixou um legado não só para o design brasileiro, mas para toda a cidade. Além de eventos, como um desfile de escolas de samba temático, o concurso da Rainha do IV Centenário e de uma corrida de automóveis, a marca do evento permanece em endereços como a Avenida Adhemar Bibiano, em Del Castilho, onde está o Condomínio IV Centenário; a calçada da Rua da Estrela (em frente ao Hospital do Amparo Feminino), no Rio Comprido; e a Rua Nova Jerusalém, em Bonsucesso, onde está a Escola Municipal IV Centenário.

Na ocasião, o prefeito homenageou os autores das ideias vencedoras que farão parte do calendário oficial do aniversário da cidade. A consulta pública, por meio do portal rio450anos.com.br, teve início em dezembro de 2013 e recebeu 1,5 mil sugestões.

Por votação, foram escolhidos: o Festival de Bossa Nova em Ipanema; a reforma da pista de skate da Praça Nossa Senhora da Apresentação, no Irajá; a arborização da Estrada de Três Rios, em Jacarepaguá; a ocupação cultural da Ladeira da Misericórdia, no Centro; e uma exposição com material histórico coletado junto à população. ●

## TCU começa a monitorar gastos do Comitê Rio 2016

### Entidade que organiza as Olimpíadas fechou 2013 com déficit acumulado de R\$ 51,8 milhões

LUÍZ ERNESTO MAGALHÃES  
luiz.magalhaes@oglobo.com.br

O Tribunal de Contas da União (TCU) decidiu auditar, de forma preventiva, as despesas do Comitê Organizador Rio 2016, como parte das medidas de fiscalização dos gastos para os Jogos Olímpicos. Técnicos do órgão entregaram um ofício à entidade na segunda-feira, solicitando uma listagem completa dos funcionários, com os respectivos cargos e salários. Além disso, ela terá que informar quem são seus fornecedores e quanto paga pela prestação dos serviços.

O Comitê foi criado em 2010 para planejar o evento, e tem operado no vermelho, financiado por enquanto com recursos privados de patrocinadores e de um empréstimo do Comitê Olímpico Internacional (COI). Cabe à entidade arcar com despesas, como a alimentação de atletas e voluntários, e a aquisição de equipamentos esportivos.

Mas, conforme compromisso assumido na campanha de candidatura da cidade à sede dos Jogos, a União, o governo estadual e a prefeitura do Rio

terão que arcar com eventuais prejuízos na realização do evento. Em valores de hoje, os três níveis de governo deverão entrar com até R\$ 1,8 bilhão para complementar o orçamento, em recursos ou serviços. Até agora, isso não foi necessário. Em caso de déficit operacional (acima do limite de R\$ 1,8 bilhão), ele será assumido pela União.

Em 2013, o Comitê conseguiu, pela primeira vez, um superávit em suas contas, no valor de R\$ 97,8 milhões. No entanto, o resultado não foi suficiente para cobrir o déficit acumulado nos últimos anos, que havia alcançado mais de R\$ 149,7 milhões no fim de 2012.

### COMITÊ NEGA CAIXA-PRETA

Devido aos resultados, as contas da entidade referentes a 2014 começaram com R\$ 51,8 milhões a serem cobertos. Somente as despesas com pessoal chegaram a R\$ 113,2 milhões no ano passado.

O Comitê Rio 2016 informou que repassará ao TCU todos os dados solicitados, que tiverem amparo legal. A entidade afirma que suas despesas não são uma caixa-preta, pois as contas são auditadas e estão disponíveis no site da entidade. Além disso, lembrou que os gastos estratégicos são discutidos com antecedência com os governos. ●

Compre, cadastre-se e concorra a

# R\$ 1 Milhão.

**TORCIDA MILIONÁRIA**

**pontofrio**  
viva a inovação

**lenovo**

- Notebook G400S-1BR
- Processador Intel® Core™ i5
- Windows 8\*\*
- Tela de 14"

**10X R\$199,90**

sem juros\*  
R\$ 1.999,00 à vista

HD de 1 TB  
Memória 4 GB  
intel® CORE i5

**LG**

- TV 55" LED 3D Full HD com conversor digital
- Acompanham 2 óculos 3D

**10X R\$399,00**

sem juros\*  
R\$ 3.990,00 à vista

**LED 55"**

**Electrolux**

- Fogão 5 bocas
- Acendimento automático
- Queimador Tripla Chama
- Timer e grill

**10X R\$239,90**

sem juros\*  
R\$ 2.399,00 à vista

**LG**

- TV 39" LED Full HD com conversor digital

**10X R\$139,90**

sem juros\*  
R\$ 1.399,00 à vista

A cada R\$ 400,00 em compras, cadastre-se e torça para ficar milionário. [www.pontofrio.com.br/promocaotorcidamilionaria](http://www.pontofrio.com.br/promocaotorcidamilionaria)

Promoção válida de 5/5 a 6/7/2014. Sorteio em 16/7/2014, via Extração da Loteria Federal. Consulte o regulamento completo no site [www.pontofrio.com.br/promocaotorcidamilionaria](http://www.pontofrio.com.br/promocaotorcidamilionaria). Certificado de Autorização CAIXA nº 4-07/06/2014.

Quem anuncia nos Classificados do Rio pode estar no Globo, no Extra, no smartphone, no tablet e na web.

**CLASSIFICADOS DO RIO**  
O GLOBO EXTRA ANUNCIU. FALOU COM TODO MUNDO [classificadosorio.com.br](http://classificadosorio.com.br)  
2534 4333

**BIC**  
acesse **Kalunga.com** +120 lojas  
GUANABARA (SHOPPING GUANABARA BARRA)  
Av. das Américas, 3301  
PARQUE SHOPPING SIALCOP  
Av. Marçal Fontenelle, 518  
CAMPOS DE GOYTACAZES (BOULEVARD SHOP CAMPOS)  
Av. Avenida Roberto Moreira, 221

Cartão Pontofrio. Peça agora o seu e aproveite as vantagens.

EM ATÉ **10X SEM JUROS** em todos os cartões.

A Via Varejo está com vagas abertas para profissionais com deficiência. Os candidatos deverão cadastrar o currículo pelo site [www.pontofrio.com.br/trabalheconosco](http://www.pontofrio.com.br/trabalheconosco)



Ofertas válidas no dia 22/5/2014 ou enquanto durarem os estoques. \*Condição exclusiva para os produtos anunciados. 20 peças por produto, exceto para produtos de saldo/estoque. Não vendemos por atacado. Condição de pagamento: sem juros para financiamento em 10X no cartão de crédito, IOF não incluso. Sujeito a análise de crédito. Consulte outras condições de pagamento. \*\*Os produtos e marcas anunciados possuem seus direitos protegidos por lei. Eventuais erros neste impresso têm preservado o direito de retificação. Fotos ilustrativas. As ofertas anunciadas não são válidas para a loja virtual [www.pontofrio.com.br](http://www.pontofrio.com.br) nem para o TeleVendas.

acesse [pontofrio.com](http://pontofrio.com) | TeleVendas 4 0 0 2 - 3 0 5 0 seg. a sáb.: das 8h à 0h - dom.: das 8h às 20h

## Nova Friburgo compra o mesmo imóvel duas vezes

### Prefeitura perdeu prazo do leilão da fábrica Ypu para depósito, e teve que aumentar a oferta

Pouco menos de um mês depois de ter arrematado a Fábrica Ypu em leilão, a prefeitura de Nova Friburgo comprou o mesmo imóvel, em nova venda pública, por R\$ 650 mil a mais. O município perdeu o prazo para realizar o depósito de R\$ 14,5 milhões referente ao arremate do primeiro leilão, realizado pela Justiça do Trabalho. Por conta disso, a compra foi indeferida na última sexta-feira. Anteriormente foi realizado novo leilão, dessa vez pela Justiça Federal, e a prefeitura arrematou o imóvel por R\$ 15,150 milhões.

A primeira venda do imóvel foi realizada no dia 24 de abril, e o prazo estabelecido para o depósito do sinal de 20% do valor foi de 24 horas, devendo o restante ser pago nos cinco dias seguintes. Mas os R\$ 14,5 milhões referentes à primeira compra só entraram nos cofres da Justiça do Trabalho no dia 7 de maio.

O prefeito Rogério Cabral (PSD) disse que tentou um acordo para a manutenção da compra. Diante da negativa, foi negociada a liberação dos R\$ 14,5 milhões depositados fora do prazo. Cabral afirmou ainda que os R\$ 650 mil a serem pagos a mais pe-

lo novo arremate serão tirados dos cofres municipais:

— Notificamos a Justiça do Trabalho a devolver o depósito, para que pudéssemos participar do novo leilão. Em paralelo, conversamos com o juiz federal, e houve o entendimento de que poderíamos participar. Para viabilizar a compra, os planos continuam os mesmos: leilão o prédio ocupado pelas Águas de Nova Friburgo, por R\$ 6 milhões; e oferecer na Bolsa de Valores um lote de ações da Engersa, avaliado em R\$ 10 milhões — conta Cabral.

**PEDIDO DE EXPLICAÇÕES**  
Indagado sobre a possibilidade de não conseguir o valor pretendido, o prefeito disse que continua com a projeção de aumento do caixa do município, feito por uma consultoria. Segundo ele, a empresa afirma que o ano fiscal de 2014 fechará com acréscimo de R\$ 15 milhões, oriundos do aumento da arrecadação.

Já o vereador Wanderson Nogueira (PSB) diz que vai pedir explicações ao prefeito:

— Vou apresentar um requerimento de informações. Na Câmara, ele condicionou a venda de dois bens públicos para comprar a Fábrica Ypu e o Clube Xadrez. Mas não disse de onde vêm os R\$ 650 mil a mais. Esse dinheiro dá para construir uma creche, um posto de saúde, muita coisa. ●

**Microsoft**  
acesse **Kalunga.com** +120 lojas  
CORACABANA (Rua Barata Ribeiro, 181)  
DUIQUE DE CASAS (PREZUNZA CENTER)  
Rua José de Alencar, 95  
NOVA IGUAÇU (Av. Nilo Peçanha, 639)

Quem anuncia nos Classificados do Rio pode estar no Globo, no Extra, no smartphone, no tablet e na web.

**CLASSIFICADOS DO RIO**  
O GLOBO EXTRA ANUNCIU. FALOU COM TODO MUNDO [classificadosorio.com.br](http://classificadosorio.com.br)  
2534 4333