

FOLHA DE S. PAULO

95
anos

★ ★ ★ UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

folha.com.br

DIRETOR DE REDAÇÃO: OTAVIO FRIAS FILHO

ANO 96 ★ SEGUNDA-FEIRA, 19 DE SETEMBRO DE 2016 ★ Nº 31.946

EDIÇÃO NACIONAL ★ CONCLUÍDA ÀS 21H10 ★ R\$ 4,00

6



RIO 2016
PARAOLIMPIADA

SEGUNDA-FEIRA, 19 DE SETEMBRO DE 2016

★ ★ ★ FOLHA DE S. PAULO



Bradesco



Ingressos batem meta depois de receio inicial

DE SÃO PAULO

Em meio à euforia dos Jogos Olímpicos, o comitê organizador anunciou: a Paraolimpíada não havia vendido nem um quinto da carga disponível.

Somente 12% dos 2,5 milhões de ingressos haviam sido comercializados.

Se àquela época os Jogos Paraolímpicos tivessem começado, o Rio teria visto o evento mais esvaziado do milênio.

Londres-12 (2,7), Pequim-08 (1,8) e Sydney-00 (1,2) bateram a casa do milhão de tiquetes comercializados para o público.

A partir de então, os organizadores lançaram campanha agressiva para encher as arenas, por meio de inserções em televisão e redes sociais.

Os preços mais acessíveis (ingressos variavam entre R\$ 10 e R\$ 1.000) que os olímpicos também ajudaram.

O público comprou a ideia e, influenciado pelo sucesso da Olimpíada, passou a se interessar na Paraolimpíada.

Com picos de 150 mil de venda por dia, a compra atingiu 2,1 milhões —o que fez do Rio a segunda edição com mais espectadores da história.

Foram vendidos 84% dos ingressos —a meta era pelo menos 80%.