

Rio leva prêmio de melhor destino sul-americano

Eleição para o World Travel Award, em Londres, considerou ainda a Praia de Ipanema como a melhor do continente

• O World Travel Award, um dos mais importantes prêmios do setor de turismo do mundo, considerou o Rio como o melhor destino da América do Sul. A premiação, que aconteceu no último sábado, em Londres, elegeu ainda a Praia de Ipanema como a melhor de todo o continente sul-americano. Na lista de 27 categorias de destaque na América do Sul, o Brasil aparece em outras 11, incluindo a de melhor hotel (Copacabana Palace) e a de melhor companhia aérea (TAM). O Ponta dos Ganchos (SC) foi eleito o melhor hotel-butique dos países da América do Sul e o J.W. Marriott, em Copacabana, o melhor hotel de marca.

Na semana passada, a cidade do Rio foi eleita o melhor destino gay do mundo. A eleição, que ocorreu um dia após

a 14ª Parada Gay do Rio, foi promovida pelo Logo, um canal da MTV destinado ao público homossexual, através do site TripOutGayTravel.com. Estavam na disputa outras cinco cidades: Buenos Aires, Barcelona, Londres, Montreal e Sydney.

Ministério treinou profissionais para turismo gay

Com mais essa conquista, o Rio de Janeiro e o Brasil aos poucos se firmam como destino *gay friendly*. Em 2008, o Ministério do Turismo, em parceria com a Associação Brasileira de Turismo GLS (Abrat GLS), treinou e qualificou profissionais do turismo no Rio de Janeiro, além de Florianópolis, São Paulo e Salvador, para receber o turista classificado como LGBT. ■



O COPACABANA PALACE: eleito o melhor hotel da América do Sul



IPANEMA LOTADA em dia de sol: praia foi considerada a melhor

Comitê Rio 2016 presta contas da candidatura

A campanha para eleger o Rio custou R\$ 85 milhões

• O Comitê Rio 2016 realizou na manhã de ontem um balanço das contas da candidatura do Rio à sede dos Jogos Olímpicos e Paraolímpicos de 2016. Durante o evento, na sede do Comitê Olímpico Brasileiro (COB), na Barra da Tijuca, o presidente do COB, Carlos Arthur Nuzman, disse que foram gastos R\$ 85 milhões nas duas fases da campanha.

— Encerramos esta etapa da campanha felizmente vitoriosos e já começamos uma outra, a da preparação dos jogos. Não temos dúvidas de que o envolvimento das três esferas de governo na campanha, a nossa decisão de não usar lobistas para influenciar os votos e de estarmos presentes em todas as reuniões continentais, foram fatores importantes na nossa vitória — disse Nuzman.

De acordo com o Comitê Rio 2016, na primeira fase da campanha, que aconteceu até junho de 2008, foram gastos R\$ 8,6 milhões. Já na segunda fase, quando o Rio já era candidata, o comitê Rio 2016 gastou R\$ 77,190 milhões. A previsão de gastos da segunda fase da campanha, apresentada ao COI, era de R\$ 80 milhões. De acordo com o comitê, estas informações de despesas e receitas estarão disponíveis no site da campanha (www.rio2016.org.br). ■

Veja o regulamento também no www.etna.com.br

PROMOÇÃO ANTECIPE SEU NATAL.
Suas compras acima de R\$ 250,00 com Visa ou Visa Electron vêm com um presente: 15% em bônus.*

Poltrona NEO sarja carmim, oliva ou vermelha R\$ 499,90

Nas compras acima de R\$ 250,00 pagas com Visa ou Visa Electron, entre os dias 5/11 e 6/12, você ganha 15% em bônus para gastar em dezembro.

Cama, Mesa e Banho | Tapetes e Cortinas | Presentes e Utilidades | Iluminação | Móveis

5 MEGASTORES
Rio de Janeiro Av. Ayrton Senna, 3.437 | São Paulo Marginal Tietê, 2.000 | Av. Berrini, 2.001 | Campinas Shopping Parque Dom Pedro | Salvador Salvador Shopping SAC 4003 3622 (São Paulo capital e ligações de celular) 0800 285 0066 (Demais localidades)

etna design ao seu alcance VISA

* Promoção válida para todas as lojas etna e para compras no período de 5 de novembro a 6 de dezembro de 2009, somente para pagamento com cartões Visa e Visa Electron, sendo que o bônus de 15% (sobre o valor da compra líquida) é concedido para compras acima de R\$ 250,00, à vista ou parceladas em até 10X sem juros nos cartões da promoção, e a troca do bônus por produtos é restrita ao período de 7/12/09 a 24/12/09, somente de segunda a sexta, exceto feriados, nos horários de funcionamento das lojas. Para retirar o bônus, o consumidor deverá se dirigir ao totem da promoção, que estará sinalizado após as lojas das lojas, e apresentar o cupom fiscal de compra da etna, juntamente com o comprovante de venda do cartão. O bônus deverá ser retirado imediatamente no mesmo dia da compra e não será possível emitir bônus em data diferente da sua realização (caso haja algum problema de sistema o consumidor será orientado pela equipe da loja). Cada bônus deverá ser utilizado integralmente em uma única compra (entendendo-se esta como sendo um único pagamento e que gere um único Cupom Fiscal/Nota Fiscal). Caso o bônus não seja utilizado integralmente, o consumidor não poderá utilizar o saldo remanescente. Lojas abertas de segunda a sábado, das 9h às 22h (Salvador) e das 10h às 22h (demais lojas), e domingo e feriados, das 11h às 20h (São Paulo), das 12h às 20h (Campinas) e das 12h às 21h (Rio de Janeiro e Salvador). Preço válido de 7 a 15 de novembro de 2009 ou enquanto durar o estoque (prevalecendo o que ocorrer primeiro). Promoção não válida para produtos consumíveis no etna Café e compras de Eletro. Não cumulativa com outras promoções. Imagens ilustrativas.

Prédio histórico de Petrópolis será Museu da Cerveja

Acordo entre estado, prefeitura e empresa vai viabilizar projeto

Selma Schmidt

• Um acordo entre o governo do estado, a prefeitura de Petrópolis e a direção da Ambev vai viabilizar a revitalização do prédio onde funcionou, na cidade serrana, a cervejaria Bohemia, desativada em 2000. O prefeito Paulo Musturangi anunciou ontem que será implantado um complexo no imóvel, que tem 20 mil metros quadrados. Conforme informou Ancelmo Gois em sua coluna ontem no GLOBO, o projeto de aproveitamento da antiga construção prevê a implantação do Museu da Cerveja, de uma microcervejaria para degustação, de centros de pesquisa de novos produtos e de tradições petropolitanas, além de bares e restaurantes.

— É uma vitória da história de nossa cidade. Estamos nos encontrando com nossas raízes. A fábrica da Bohemia em Petrópolis foi a primeira cervejaria do Brasil. Os seus fundadores, alemães, foram os colonizadores de nossa cidade. Petrópolis era muito conhecida por sua fábrica de cerveja — disse Musturangi.

Quem também ficou entusiasmada foi a presidente da Associação de Moradores e Amigos do Centro Histórico da Cidade Imperial de Petrópolis (Ama-Centro Histórico), Myriam Born.

— É muito bem-vinda a notícia. Aquele lugar precisa ter um aproveitamento — disse.

Investimento contará com incentivos fiscais do estado

Ontem à tarde, Musturangi e o governador Sérgio Cabral conversaram por telefone, fechando o acordo. Segundo o prefeito, o entendimento envolve incentivos fiscais — ou seja, os investimentos que a Ambev fará no complexo serão abatidos de ICMS futuro. Para adequar o imóvel, serão necessários R\$ 40 milhões.

O diretor de Relações Corporativas da Ambev, Milton Seligman, informou que, assim que for formalizado o acordo, o projeto começará a ser executado imediatamente.

— A reforma no prédio é grande, mas rápida. Temos condições de concluí-la em um ano — afirmou Seligman.

Musturangi contou que esteve em São Paulo três vezes este ano para negociar com a direção da Ambev o projeto de aproveitamento da antiga fábrica da Bohemia. A sua expectativa é que, no centro de tradições petropolitanas, aconteçam apresentações diárias de grupos folclóricos e exposições de artesanato.

A antiga cervejaria foi fundada entre o final de 1853 e o início de 1854. A fachada do prédio é tombada pelo Iphan. ■



MADONNA olha a praia pela janela do hotel onde está hospedada

Madonna encontra jovens

Cantora aconselha 36 crianças

• Madonna fez a felicidade dos fãs ao aparecer, ontem à tarde, na varanda do Hotel Fasano, em Ipanema, onde está hospedada. A cantora estava ao lado de uma mulher e de seu empresário, Guy Oseary.

No fim da tarde, a rainha do pop se reuniu no hotel com 36 crianças do projeto social Energia Olímpica, moradoras da Ladeira dos Tabajaras, em Copacabana. Segundo uma das meninas, Madonna deu conselhos, e pediu que duas crianças dançassem para ela ver.

Árvore da Lagoa terá 150 guirlandas, símbolos de renovação e esperança

José Mayer será o mestre de cerimônias da inauguração, dia 5 de dezembro

• Cerca de 150 guirlandas vão dar um toque especial à 14ª Árvore de Natal da Bradesco Seguros e Previdência, que será inaugurada às 20h do dia 5 de dezembro, na Lagoa. O tema deste ano, “A união dos nossos melhores desejos”, tem tudo a ver com o enfeite da decoração, que é símbolo de renovação e esperança. A estrutura da árvore, que terá 85 metros como no ano passado, já pode ser vista por quem passa pela Lagoa e está pronta para receber 2,9 milhões de microlâmpadas, 52 quilômetros de mangueiras luminosas e 1.600 piscapiscas, que vão reproduzir o brilho das estrelas.

A árvore terá ainda um carrilhão reproduzindo cantos natalinos gravados na Itália especialmente para o espetáculo. O conjunto italiano de sinos é semelhante ao usado na Basílica de São Pedro, no Vaticano. Na inauguração, num palco montado no Parque do Cantagalo, haverá show da cantora Simone e apresentação da Orquestra Sinfônica de Barra Mansa e do Coral da Fundação Bradesco. O



Sérgio Cabral (penúltimo à direita) com os organizadores de evento

mestre de cerimônias será o ator José Mayer. As apresentações serão diárias, acontecendo às 20h, 21h e 21h50m.

A cenografia, mais uma vez, será assinada por Abel Gomes, que preparou um espetáculo de luzes com 11 fases diferentes e duração média de dois minutos e meio. Cada fase mostrará uma cor até que todas elas se juntarão numa só imagem. As guirlandas, usa-

das pela primeira vez, surgirão aos poucos, até aparecerem todas juntas.

Este ano, a Bradesco Seguro também promoverá em seu site <www.arvorenatalbradescoseguros.com.br> um concurso de vídeos natalinos. Quem participar, enviando mensagens sobre o que deseja mostrar neste Natal, vai concorrer a três iPhones. O público escolherá os vencedores. ■

Divulgação