

AGOSTO

05 A 21

UM MUNDO NOVO

Destaques

12 momentos dos Jogos Rio 2016 para lembrar no futuro

Notícias

HISTÓRIAS

FOTOS

VÍDEOS

ASPAS

Logomarca da aspiração do Rio aos jogos 2016 é apresentada durante prêmio Brasil Olímpico

Tocha

POR RIO 2016

17/12/2007 - 00H00

Calendário
&
Resultados

Medalhas

Esportes

Atletas &
Times

Países

Arenas

Guia

Notícias



rio 20!6
CIDADE ASPIRANTE

A paixão do brasileiro por esporte e a identificação do povo com a prática esportiva serviram de inspiração para a criação da logomarca da candidatura do Rio aos Jogos Olímpicos de 2016.

A logo foi apresentada nesta segunda-feira, dia 17, durante a cerimônia do Prêmio Brasil Olímpico, no Teatro Municipal do Rio de Janeiro.

"O Pão de Açúcar em forma de coração representa a incontestável paixão e vibração do brasileiro por esporte. A exclamação incorporada ao número 1 resulta em uma marca que representa perfeitamente a expectativa e vibração da população pela oportunidade de sediar esta edição dos Jogos Olímpicos", explica a designer carioca Ana Soter, da Soter Design, escritório que venceu a concorrência promovida pelo Comitê Olímpico Brasileiro. A escolha foi feita por uma comissão julgadora que analisou quatro trabalhos na etapa final do processo.

Tendo o Rio de Janeiro há muitos anos como fonte de inspiração de seus trabalhos, Ana Soter explica que as formas do Pão de Açúcar representam as riquezas naturais das quais os cariocas tanto se orgulham. A proposta da logomarca é emoldurar a profusão de cores típicas da natureza exuberante da cidade do Rio de Janeiro.

Para o presidente do Comitê Olímpico Brasileiro e presidente do Comitê Organizador Rio 2016, Carlos Arthur Nuzman, a logo do Rio 2016 é emblemática, tem força, altivez e comunica de forma magistral a natureza do Rio de Janeiro.

"Além disso ela traduz energia, alegria e a característica de ser acolhedora sem distinção de raça ou cultura, como é o próprio brasileiro. Esses valores traduzem o que é a candidatura do Rio de Janeiro aos Jogos Olímpicos de 2016", afirma Nuzman.

O lançamento da logo Rio 2016 reuniu expoentes do esporte brasileiro, autoridades e representantes do setor privado e demonstrou a união do Brasil em torno da candidatura Rio 2016. Estiveram presentes mais de 500 atletas olímpicos e paraolímpicos brasileiros, o Governador do Estado do Rio de Janeiro, Sergio Cabral, o Ministro de Esportes do Brasil, Orlando Silva, além de dirigentes do Comitê Olímpico Brasileiro, do Comitê Paraolímpico Brasileiro e de Confederações Nacionais.



Tocha

Calendário & Resultados

Medalhas

Esportes

Atletas & Times

Países

Arenas

Guia

Notícias

	Competições	Participe	Sobre os Jogos	Aplicativos Rio 2016
	CALENDÁRIO & RESULTADOS	ESPORTES AO AR LIVRE	REVEZAMENTO DA TOCHA	Amplie sua experiência nos Jogos
	MEDALHAS	ARENAS	DESIGN DOS JOGOS	• INGRESSOS
	RECORDES	RIO 2016 FEST	TRANSPARÊNCIA	• LOJA OFICIAL
	ESPORTES	CASAS DOS PAÍSES	CERIMÔNIAS	Newsletter
	ATLETAS & TIMES	INFORMAÇÕES AO TURISTA	LEGADO OLÍMPICO	Receba as últimas notícias por e-mail
	PAÍSES	GUIAS DO ESPECTADOR	SUSTENTABILIDADE	Jogos Paralímpic
		EVENTOS DE PARCEIROS	EDUCAÇÃO	07 A 18
		PARQUE OLÍMPICO DA BARRA	CULTURA	SETEMBRO
		PARQUE OLÍMPICO DE DEODORO	PRODUTOS OFICIAIS	
		EMISSORAS OFICIAIS	PATROCINADORES	
		OLYMPIC CHANNEL		

[ACESSIBILIDADE](#) • [POLÍTICA DE PRIVACIDADE](#) • [VAGAS](#) • [IMPrensa e Mídia](#) • [PORTAL DE DOAÇÕES](#)