

AGOSTO

05 A 21

UM MUNDO NOVO

Destaques

12 momentos dos Jogos Rio 2016 para lembrar no futuro

Notícias

HISTÓRIAS

FOTOS

VÍDEOS

ASPAS

Rio 2016™ lança edital do processo seletivo para a escolha das mascotes dos Jogos

POR RIO 2016

06/11/2012 — 00H00

Público conhecerá as duas mascotes no segundo semestre de 2014



Rio 2016™



Rio 2016™

JOGOS PARALÍMPICOS



Tocha

Calendário
&
Resultados

Medalhas

Esportes

Atletas &
Times

Países

Arenas

Guia

Notícias

O Comitê Organizador dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016™ lançou nesta segunda-feira, dia 5, o edital do processo seletivo para a escolha de uma mascote para os Jogos Olímpicos e outra para os Jogos Paralímpicos. Com papel fundamental na experiência dos espectadores, refletindo a identidade e cultura do país anfitrião, elas serão conhecidas pelo público cerca de dois anos antes dos Jogos, no segundo semestre de 2014.

As mascotes são um importante veículo de transmissão da mensagem do maior evento esportivo do planeta, especialmente para o público infanto-juvenil. O processo, que contará com a consultoria da empresa Anima Mundi, terá premiação final de 50 mil reais. O edital está disponível em <http://www.rio2016.com/comite-organizador/bens-e-servicos>.

“A ideia de abrir um processo seletivo é exatamente para valorizar o mercado brasileiro de animação, cinema e design e estimular a criatividade para o desenvolvimento das melhores ideias. O tema para a criação é livre. Será selecionada a melhor proposta criativa, que atenda ao público alvo, que é o infanto-juvenil”, explica a diretora de marca, Beth Lula.

Apenas profissionais e empresas brasileiras no páreo

Com o processo seletivo, do qual poderão participar apenas profissionais e empresas brasileiras, o Comitê espera movimentar o mercado nacional por acreditar na capacidade de criação e desenvolvimento de personagens. Profissionais liberais também poderão participar, desde que associados a alguma empresa, tais como produtoras de animação, produtoras cinematográficas, agências de design, de publicidade e estúdios de ilustração. O objetivo é que tanto a mascote olímpica quanto a mascote paralímpica estejam em linha com os pilares do Rio 2016™ e dos valores dos movimentos Olímpico e Paralímpico.

Na primeira fase, de habilitação jurídica e técnica, as empresas deverão apresentar a documentação necessária e o portfólio. Serão selecionadas até 30 candidatas para a segunda fase, quando acontecerá a reunião de briefing para o desenvolvimento das propostas. Para a terceira fase serão selecionadas até dez propostas, que deverão passar por ajustes e aprofundamentos em um trabalho conjunto com a equipe do Rio 2016™.

Em seguida, serão encaminhadas para a realização de pesquisas que irão mostrar se existe sintonia e alinhamento com o briefing. Dessa forma, as propostas que chegarem à fase quatro estarão dentro do formato para que a comissão julgadora tenha acesso às melhores propostas. A escolha da vencedora será por unanimidade. Em termos comerciais, o Rio 2016™ estima que as mascotes representem cerca de 25% da venda de produtos licenciados.



Tocha

Calendário
&
Resultados

Medalhas

Esportes

Competições

CALENDÁRIO & RESULTADOS
MEDALHAS
RECORDES
ESPORTES
ATLETAS & TIMES
PAÍSES

Participe

ESPORTES AO AR LIVRE
ARENAS
RIO 2016 FEST
CASAS DOS PAÍSES
INFORMAÇÕES AO TURISTA
GUIAS DO ESPECTADOR
EVENTOS DE PARCEIROS
PARQUE OLÍMPICO DA BARRA
PARQUE OLÍMPICO DE DEODORO

Sobre os Jogos

REVEZAMENTO DA TOCHA
DESIGN DOS JOGOS
TRANSPARÊNCIA
CERIMÔNIAS
LEGADO OLÍMPICO
SUSTENTABILIDADE
EDUCAÇÃO
CULTURA
PRODUTOS OFICIAIS

Aplicativos Rio 2016

Amplie sua experiência nos Jogos

Newsletter
Receba as últimas notícias por e-mail

• INGRESSOS
• LOJA OFICIAL

Jogos Paralímpic
07 A 18
SETEMBRO

Atletas &
Times

EMISSORAS OFICIAIS
OLYMPIC CHANNEL

PATROCINADORES

Países

Arenas

Guia

Notícias

[ACESSIBILIDADE](#) · [POLÍTICA DE PRIVACIDADE](#) · [VAGAS](#) · [IMPrensa E MÍDIA](#) · [PORTAL DE DOAÇÕES](#)

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

Tocha

Calendário
&
Resultados

Medalhas

Esportes