

CALENDÁRIO CULTURAL CIDADE OLÍMPICA



CIDADE OLÍMPICA



- 03 de agosto de 2015 – Lançamento do projeto
- 08 de agosto de 2015 – Maratona Cultural Olímpica
- Período: 01 de maio a 18 de setembro de 2016

MAIO								01	02
	03	04	05	06	07	08	09		
	10	11	12	13	14	15	16		
	17	18	19	20	21	22	23		
	24 ₃₁	25	26	27	28	29	30		

01 – DIA DO TRABALHO | 10 – DIA DAS MÃES

JUNHO		01	02	03	04	05	06
	07	08	09	10	11	12	13
	14	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	24	25	26	27
	28	29	30				

04 – CORPUS CHRISTI

JULHO				01	02	03	04
	05	06	07	08	09	10	11
	12	13	14	15	16	17	18
	19	20	21	22	23	24	25
	26	27	28	29	30	31	

AGOSTO								01
	02	03	04	05	06	07	08	
	09	10	11	12	13	14	15	
	16	17	18	19	20	21	22	
	23 ₃₀	24 ₃₁	25	26	27	28	29	

09 – DIA DOS PAIS

SETEMBRO							01	02	03	04	05
	06	07	08	09	10	11	12				
	13	14	15	16	17	18	19				
	20	21	22	23	24	25	26				
	27	28	29	30							

07 – INDEPENDÊNCIA DO BRASIL

05 de agosto a 21 de agosto de 2016 - Olimpíadas
 07 de setembro a 18 de setembro de 2016 - Paralimpíadas

5 Níveis de Ação



Fomento

CIDADE OLÍMPICA



Ações Locais Cidade Olímpica - R\$4.7 Milhões

- 140 prêmios de R\$20mil para composição do Festival Cidade Olímpica (Pessoa Física). (Projeto)
- 40 prêmios de R\$40mil para ações continuadas (Pessoa Física e MEI's). (Impacto nas comunidades)
- 5 prêmios de R\$ 50 mil para a Rede Carioca de Pontos de Cultura que funcionarão como articuladores do Festival Cidade Olímpica.
- Sem prestação de contas.
- 4 a 6 apresentações palco e 2 livres.



Viva o Talento! Cidade Olímpica - R\$ 2,5 Milhões

- Contratação direta de artistas para ocupação dos equipamentos culturais municipais.
- 200 Atividades selecionadas.

Linhas de Ação:

Ações Educativas/ Dança/ Música/ Multilinguagem.

- Sem prestação de contas (pagamento de cachê ao artista).

Apoio à produção independente e manifestações populares - R\$ 3 Milhões

- Patrocínios de até R\$ 50 mil.
- Projetos de artes integradas, participação de clubes de bairros e associações de moradores.
- Realização de festas, bailes, circuitos, saraus, rodas, coletivos, manifestações culturais populares e intervenções urbanas.
- Eventos gratuitos ou a preços populares.
- Pessoa Jurídica com CNPJ da Cidade do Rio de Janeiro.
- Inscrição online.
- Com prestação de contas.
- Liberação para uso do espaço público e infraestrutura a cargo do proponente.

Apoio a instituições públicas - R\$ 2 milhões

- *Patrocínios de até R\$100mil.*
- *Projetos para apresentação / ocupação dos equipamentos culturais públicos na cidade do Rio de Janeiro.*
- *Necessidade de oferecimento de gratuidade / temporada popular mediante apresentação do Passaporte Cidade Olímpica.*
- *Para projetos inéditos ou reeditados.*
- *Necessário incluir logomarca / uso do selo “Circuito Cultural Olímpico” com chancela “patrocínio”.*
- *Obrigatória a apresentação de carta de anuência da instituição pública que receberá o projeto.*
- *Taxa de ocupação mínima de 60% da lotação do espaço (se não comprovado, devolução de x% do valor recebido).*
- *Compromisso de investimento mínimo de 20% em comunicação/ divulgação.*
- *Pessoa Jurídica com CNPJ da Cidade do Rio de Janeiro.*
- *Inscrição online.*
- *Com prestação de contas.*

Apoio a instituições privadas - R\$ 2 milhões

- Patrocínios de até R\$100mil.
- Realização obrigatória na sede da instituição.
- Necessidade de oferecimento de gratuidade / temporada popular.
- Para projetos inéditos ou reeditados.
- Necessário incluir logomarca / uso do selo “Circuito Cultural Olímpico” com chancela “patrocínio”.
- Pessoa Jurídica com CNPJ da Cidade do Rio de Janeiro.
- Taxa de ocupação mínima de 60% da lotação do espaço (se não comprovado, devolução de x% do valor recebido).
- Compromisso de investimento mínimo de 20% em comunicação/ divulgação.
- Inscrição online.
- Com prestação de contas.

Temporada popular - R\$ 2 milhões

- Patrocínios de até R\$100mil.
- Subsídio aos ingressos de temporadas mediante a apresentação do Passaporte Cidade Olímpica.
- Temporadas gratuitas ou a preços populares.
- Obrigatória a apresentação de carta de anuência da instituição que receberá o projeto.
- Compromisso de investimento mínimo de 20% em comunicação/divulgação.
- Pessoa Jurídica com CNPJ da Cidade do Rio de Janeiro.
- Inscrição online.
- Com prestação de contas.



Arte acessível - R\$ 1 Milhão

- Apoio à atividades, espetáculos e processos de formação para pessoas com deficiência.
- Patrocínios de até 100mil.
- Pessoa Jurídica com CNPJ da Cidade do Rio de Janeiro.
- Inscrição online.
- Com prestação de contas.

Cronograma

	Ações Locais	Viva o Talento!	Apoios / Temporada Popular / Arte Acessível	Festa Olímpica	Passaporte Cidade Olímpica
Inscrições	01/09/2015 a 16/10/2015	19/10/2015 a 02/12/2015	28/09/2015 a 11/11/15	28/09/2015 a 11/11/15	28/09/2015 a 11/11/15
Processo Seletivo	Outubro/ 2015 a Janeiro/ 2016	Dezembro/2015 a Janeiro/ 2016	Novembro/ 2015 a Janeiro/ 2016	Novembro/ 2015 a Janeiro/ 2016	Novembro/ 2015 a Janeiro/ 2016
Processo de Contratação	Fevereiro/ 2016 a Março/ 2016	Após a realização da atividade via cachê empresa licitada	Fevereiro/ 2016 e Março/2016	Fevereiro/ 2016 e Março/2016	Fevereiro/ 2016 e Março/2016

Calendário Cultural Cidade Olímpica

Ações Locais - Olímpico

Estrutura e custo operacional:

Cargos	Meses	Valor	Qtd	Consolidado
Coordenador de Articulação	1	R\$ 8.000,00	1	R\$ 8.000,00
Articuladores	1	R\$ 6.000,00	10	R\$ 60.000,00
Coordenador de Classificação	Cachê	R\$ 8.000,00	1	R\$ 8.000,00
Classificador	Cachê	R\$ 3.000,00	20	R\$ 60.000,00
Banca de Escuta	Cachê	R\$ 5.000,00	20	R\$ 100.000,00
				R\$ 236.000,00
INSS Patronal 20%				R\$ 45.600,00
Total				R\$ 281.600,00

Viva a Arte! 2 + Circuito Cultural Olímpico

Estrutura e custo operacional:

Cartos	Meses	Valor	Qtd	Consolidado
Contrato Single - Diretor de Produção (bruto)	12	R\$ 2.700,00	2	R\$ 64.800,00
Sistema	Cachê	R\$ 8.500,00	1	R\$ 8.500,00
Jurados	Cachê	R\$ 5.000,00	20	R\$ 100.000,00
2 Computadores	Verba	R\$ 1.500,00	2	R\$ 3.000,00
				R\$ 175.800,00
INSS Patronal (comissão) 20%				R\$ 20.000,00
Total				R\$ 196.300,00



Festival

CIDADE OLÍMPICA



■ Palcos itinerantes

- Maio a setembro de 2016.
- Palcos itinerantes funcionando de quinta a domingo.
- Atrações selecionadas via Fomento Cidade Olímpica e palco livre.
- Cada uma das 5 AP's recebe 2 palcos por mês, em locais distintos.
- Cada AP receberá um total de 10 palcos durante 5 meses.

5 AP's/ 5 meses/ 50 Palcos/ 200 dias de atividades/ 800 apresentações.



Festa Cidade Olímpica - R\$200.000,00

- 10 prêmios de R\$ 20 mil.
- 2 prêmios por AP.
- Os locais selecionados receberão os palcos do Festival Cidade Olímpica.
- Decoração / ornamentação das ruas da cidade e praças de acordo com o projeto “Look of the City”.

Apoio direto à criação de atividades culturais âncora de visibilidade - R\$ 3 Milhões

- Patrocínio de até 800 mil.
- Eventos gratuitos em espaços públicos.
- Pessoa Jurídica com CNPJ da Cidade do Rio de Janeiro.
- Inscrição online.
- Com prestação de contas.
- Liberação para uso do espaço público e infraestrutura a cargo do proponente.
- Obs.: Uma das atividades contempladas deverá ser realizada nas Paralimpíadas por artistas com deficiência.



Festival Cidade Olímpica

- Ações de rua, selecionadas via Fomento Cidade Olímpica.



Imagem meramente ilustrativa





Festival Cidade Olímpica

Imagem meramente ilustrativa





**Circuito
Cultural**

CIDADE OLÍMPICA

- Reforço de programação dos equipamentos culturais públicos e privados, via fomento regular e Fomento Olímpico.
- Envelopamento dos projetos já apoiados.
- Engajamento Institucional.
- Concessão de descontos via Passaporte Cultural Cidade Olímpica.
- Circuitos Culturais divididos por linguagem /AP/ Mês.
- Parceria com concessionárias de transporte público.

Exposição

Música

Dança

Festas e Festivais

Teatro

Circo

Literatura

Cinema



**Maratona
Cultural**



CIDADE OLÍMPICA



One Year To Go:

- Período : **08/08/2015** (sábado) e **09/08/2015** (domingo) – ação integrada ao calendário “One Year to Go”.
- Convivência com a temática dos Eventos teste.
- Iniciativa das 3 esferas do Governo.
- Programação parcialmente gratuita, explorando horários não usuais.
- Adesão de equipamentos culturais públicos (municipal , estadual, federal) e privados.

Período Olímpico e Paralímpico 2016:

- **Olimpíadas:** 15 dias, palcos com os locais escolhidos na seleção ‘Festa Olímpica’, 2 palcos por AP.
- **Paralimpíadas:** 15 dias, palcos com os locais escolhidos na seleção ‘Festa Olímpica’, 2 palcos por AP.



**Passaporte
Cultural**

CIDADE OLÍMPICA



- Período: 01 de maio a 30 de setembro de 2016
- Gratuito para brasileiros.
- Pessoal e intransferível.
- Museus de Rede Municipal: Gratuidade Total.
- Museus participantes: 2 dias de gratuidade por semana.
- Teatros de Rede Municipal: temporada popular e 65% de desconto nas demais visitas.
- Teatros participantes: temporada popular.
- Adesão de equipamentos de outras esferas e eventos privados, garantindo, pelo menos, 50% de desconto em uma visita.
- Passaporte em braile.

Valor total de Investimento: R\$ 27 Milhões

- Maratona Cultural Olímpica
- Ações Locais Cidade Olímpica - R\$ 4.7 Milhões
- Viva o Talento! Cidade Olímpica - R\$ 2,5 Milhões
- Circuito Cultural Cidade Olímpica
 - Produção independente e manifestações populares - R\$ 3 Milhões
 - Instituições Públicas - R\$ 2 Milhões
 - Instituições Privadas - R\$ 2 Milhões
 - Temporada Popular - R\$ 2 Milhões
- Arte acessível - R\$ 1 Milhão
- Atividades Culturais âncora de visibilidade - R\$ 3 Milhões
- Festa Cidade Olímpica - R\$200 mil
- Passaporte Cultural Cidade Olímpica - R\$ 2 milhões
- Festival Cidade Olímpica (infraestrutura) - R\$ 5 Milhões

CULTURA
PRESENTE!

