



GT Cultura e Turismo

Ministério do
Esporte

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PÁTRIA EDUCADORA



GT Cultura e Turismo

Objetivo/Missão

- **Objetivo Geral**

Coordenar, planejar e executar ações, projetos e programas relacionados à cultura, turismo e imagem do Brasil, em diálogo com as ações promovidas pelas outras partes envolvidas no processo Olímpico e Paralímpico, garantindo sua conformidade com a visão estratégica e com o prazo, custo e qualidade exigidos para a realização dos Jogos Rio2016™.



Ministério do
Esporte

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PÁTRIA EDUCADORA

GT Cultura e Turismo

Objetivo/Missão

• Objetivos Específicos

1. **Branding/Imagem:** Estabelecer uma estratégia articulada de *branding* do Brasil no mundo, potencializada pela agenda olímpica e paralímpica, considerando a funcionalidade do País (aspectos tangíveis) e o seu valor agregado (cultura, turismo, negócios, esportes, entre outros).
2. **Mercado:** Revelar os Jogos Olímpicos e Paralímpicos como uma plataforma de negócios, posicionando a cultura, o turismo e os eventos esportivos na agenda econômica do país, como geradores de empregos, divisas e renda.



Ministério do
Esporte

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PÁTRIA EDUCADORA

GT Cultura e Turismo

Objetivo/Missão

- 3. Infraestrutura e serviços:** Assegurar, por meio de acompanhamento, monitoramento e diálogo permanente, que a cidade do Rio de Janeiro e as cidades do futebol ofereçam serviços e infraestrutura adequados para a promoção da melhor jornada possível.
- 4. Posicionamento de Governo:** Posicionar o Governo Federal estrategicamente em âmbito nacional e internacional, garantindo seus interesses durante o planejamento, a organização, a realização e o período pós-evento, com atenção especial às Cerimônias dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos.



Ministério do
Esporte

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PÁTRIA EDUCADORA

GT Cultura e Turismo

Planejamento

- **Ações a serem desenvolvidas**

1) Imagem/*Branding*

- ✓ Estabelecer uma estratégia articulada de *branding* do Brasil no mundo, potencializada pela agenda olímpica e paralímpica, em especial nos locais de Revezamento da Tocha e no período dos Jogos Rio2016™;
- ✓ Ações de relacionamento com a imprensa internacional especializada e formadores de opinião, durante a realização de Eventos Testes;
- ✓ Aproveitamento dos eventos internacionais em que Brasil terá participação (15 feiras de turismo, 11 feiras literárias, entre outros mais de cem eventos planejados);



Ministério do
Esporte

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PÁTRIA EDUCADORA

GT Cultura e Turismo

Planejamento

- ✓ Ampliação da agenda de eventos de promoção cultural no exterior (nos Centros Culturais Brasileiros, na Embaixadas e Consulados, nas Universidades Estrangeiras, etc);
- ✓ Produção de um vídeo sobre o país sede dos Jogos Rio2016™, que promova os potenciais turísticos, a diversidade e o patrimônio cultural brasileiro;
- ✓ Ampliação da produção, da oferta e divulgação de material informativo e promocional; cultural e turístico; e
- ✓ Organização de visitas ao Brasil de jornalistas, artistas, personalidades e acadêmicos estrangeiros.



Ministério do
Esporte

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PÁTRIA EDUCADORA

GT Cultura e Turismo

Planejamento

2) Mercado

- ✓ Realizar pesquisa para identificar demanda turística doméstica e internacional e pesquisa com imprensa internacional; e
- ✓ Realizar eventos próprios em países indicados através de levantamento e análise de variáveis turísticas, olímpicas e paralímpicas (Alemanha, Argentina, Canadá, Chile, Colômbia, EUA, Inglaterra, Rússia, China).

3) Infraestrutura e Serviços

- ✓ Formação de mão de obra especializada.



Ministério do
Esporte

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PÁTRIA EDUCADORA

GT Cultura e Turismo

Planejamento

4) Posicionamento de Governo

- ✓ Integrar agendas de eventos de promoção entre os entes públicos: MTur, EMBRATUR, TurisRio e RioTur.



Ministério do
Esporte

GT Cultura e Turismo

Planejamento

- **Diretrizes do Plano Operacional**

1) *Branding/Imagem*

- ✓ **Promoção:** associação da promoção do Brasil às manifestações culturais mais representativas (gastronomia, música, audiovisual, dança e artesanato), a partir dos valores da diversidade cultural, da qualidade estética das artes brasileiras e do caráter agregador de nossa cultura, como ferramentas de fortalecimento da imagem país como destino turístico de experiência e de singularidade;
- ✓ **Eventos para público final:** ações dirigidas ao público final, objetivando o interesse pelo destino Brasil como sede da realização dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016;



Ministério do
Esporte

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PÁTRIA EDUCADORA

GT Cultura e Turismo

Planejamento

- ✓ **Atividades com atletas:** participação de atletas olímpicos e paralímpicos nos eventos promocionais do Brasil; e
- ✓ **Ações Concomitantes aos Eventos Teste e Tocha Olímpica:** ações de relacionamento com a imprensa internacional especializada e formadores de opinião, a partir de julho de 2015.

2) Mercado

- ✓ **Rodada de Negócios:** eventos com empreendedores visando estimular a formação de parcerias e a geração de negócios; e
- ✓ **Encontros** do segmento *MICE – Meetings, Incentives, Conferencing and Exhibitions*: destaque da capacidade e competência do Brasil como organizador e realizador de eventos internacionais.



GT Cultura e Turismo

Planejamento

3) Infraestrutura e serviços

- ✓ **Capacitação:** habilitação da cadeia produtiva e de serviços para realização das Olimpíadas e Paralímpíadas com primazia;
- ✓ Apresentação da **infraestrutura** do Brasil e seus equipamentos para a realização de eventos;
- ✓ Definição estratégica do uso dos **espaços e equipamentos culturais** no período de abril a outubro de 2016; e
- ✓ Acompanhar o planejamento estratégico, tático e operacional dos serviços e ações relacionadas à cultura e ao turismo, considerando a integração entre os parceiros, identificação de oportunidades e riscos, prazos, custos e responsabilidades.



Ministério do
Esporte

GT Cultura e Turismo

Planejamento

4) Posicionamento de Governo

- ✓ **Ação de Relacionamento:** interlocução com os demais órgãos envolvidos na preparação e realização das Olimpíadas e Paralimpíadas;
- ✓ **Organização** de atribuições, cronogramas e ações dos diferentes atores que contribuirão para o programa de cultura, turismo e imagem do Brasil, das Olimpíadas e Paralimpíadas; e
- ✓ **Alinhar discursos e mensagens** divulgadas, individual ou coletivamente, por porta-vozes das instituições participantes de cada um dos 3 níveis de governo.



GT Cultura e Turismo

Planejamento

• Demais atores envolvidos

1. Setor Olímpico:

- a) Casa Civil - Governo do Estado do Rio de Janeiro;
- b) Comitê Organizador Rio 2016™; e
- c) Empresa Olímpica Municipal – EOM.

2. Atores Governamentais

- a) Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior – MDIC;
- b) Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação – MCTI;
- c) Ministério do Esporte – ME;
- d) Embaixadas, Consulados e Missões do Brasil no Exterior;



Ministério do
Esporte

GT Cultura e Turismo

Planejamento

- e) Secretaria de Estado de Turismo do Rio de Janeiro - SETur;
- f) Companhia de Turismo do Estado do Rio de Janeiro – TURISRIO;
- g) Secretaria Especial de Turismo da Cidade do Rio de Janeiro – SeTur;
- h) Empresa de Turismo da Cidade do Rio de Janeiro – RIOTUR; e
- i) Universidades Federais e Estaduais.

3. Atores Paragovernamentais:

- a) SEBRAE;
- b) EBC;
- c) SESI; e
- d) FINEP.

4. Atores Privados/Independentes:

- a) Institutos Culturais Estrangeiros (Aliança Francesa, Instituto Goethe, Instituto Cervantes, etc);



Ministério do
Esporte

GT Cultura e Turismo

Planejamento

- b) Redes e grupos culturais;
- c) Instituições culturais;
- d) Centros Culturais Brasileiros;
- e) Rede de Leitorados no Exterior;
- f) Universidades estrangeiras; e
- g) Instituições com capacidade técnica na área do Turismo.

5. Entidades de classe do segmento de turismo:

- a) Associação Brasileira de Agentes de Viagens (ABAV);
- b) Associação Brasileira de Operadoras de Turismo (Braztoa);
- c) Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA); e
- d) FOHB – Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil.



GT Cultura e Turismo

Planejamento

- **Entregas acordadas no Geolimpíadas - Produtos estruturados e cronogramas definidos**

1. Acompanhamento da execução das 4 Grandes Cerimônias:

- ✓ Abertura dos Jogos Olímpicos Rio 2016™;
- ✓ Encerramento dos Jogos Olímpicos Rio 2016™;
- ✓ Abertura dos Jogos Paralímpicos Rio 2016™; e
- ✓ Encerramento dos Jogos Paralímpicos Rio 2016™.



Próximos Passos

- ✓ Pactuar os princípios e valores que guiarão as ações de cultura, turismo e imagem do Brasil no âmbito do GEOLimpíadas;
- ✓ Definir cronograma detalhado de ações desde os Eventos-Teste até as Paralimpíadas;
- ✓ Organizar e harmonizar as atribuições, cronogramas e ações dos diferentes atores que contribuirão para o programa de cultura, turismo e imagem do Brasil das Olimpíadas e Paralimpíadas;
- ✓ Articular patrocinadores e apoiadores para viabilização das ações;
- ✓ Selecionar, dentre os editais e/ou programas, aqueles que possibilitam escolhas de projetos para o programa de cultura dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos;



Ministério do
Esporte

Próximos Passos

- ✓ Ampliar as parcerias que viabilizem a consecução dos objetivos relacionados à cultura, turismo e imagem do Brasil;
- ✓ Identificar ativos e oportunidades ligadas aos ministérios e órgãos envolvidos no GT; e
- ✓ Definição de atividades conjuntas a partir da integração dos ativos e atores identificados.



Ministério do
Esporte

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PÁTRIA EDUCADORA