



Para quem é sua torcida?

[JOGOS OLÍMPICOS](#)
[PT](#)
[EN](#)
[ES](#)
[FR](#)
[LOJA OFICIAL](#)
[- INGRESSOS](#)
[AJUSTES](#)
[FAVORITOS](#)
[BUSCA](#)


Tocha



Ingressos



Calendário



Guia



Esportes

Atletas &
Times

Países



Notícias

05 A 21
UM MUNDO NOVO

Escolha seus atletas, times, esportes e países favoritos clicando nos botões ao lado dos nomes

Verifique sua lista de favoritos. Para remover itens, basta clicar na estrela ☆

Países

Nissan

Sobre a Nissan no Brasil - A Nissan, uma das maiores fabricantes de veículos do mundo, está presente no Brasil desde 2000 e opera hoje com mais de 160 concessionárias em todos os estados do País. A empresa produz automóveis na fábrica da Aliança Renault Nissan, em São José dos Pinhais, no Paraná, desde 2002, e investiu R\$ 2,6 bilhões na construção de seu Complexo Industrial próprio em Resende, no estado do Rio de Janeiro. Esta unidade industrial foi inaugurada em abril de 2014 e tem a capacidade de produzir 200 mil carros e 200 mil motores por ano. Atualmente, a unidade industrial fabrica o Nissan March e o Nissan Versa e os motores flexfuel 1.0 12V e 1.6 16V. A Nissan do Brasil é patrocinadora oficial dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016. A parceria contempla o fornecimento de cerca de 5.000 veículos de diversos tipos que irão atender às necessidades dos Jogos e do Time Brasil. Além da parceria com o evento, a Nissan também patrocina o Revezamento das Tochas Olímpica e Paralímpica Rio 2016. A participação da Nissan nos Jogos Rio 2016 também se dá por meio do Time Nissan, programa de mentoria a 31 atletas e paratletas brasileiros que buscam classificação e destaque nos primeiros Jogos Olímpicos e Paralímpicos sediados no Brasil. São mentores do grupo Hortência Marcari, maior ídolo do basquetebol feminino brasileiro, e Clodoaldo Silva, dono de 13 medalhas em Jogos Paralímpicos. Sobre o Instituto Nissan - Entidade criada em junho de 2013 para reunir as ações de responsabilidade social da Nissan do Brasil. É a primeira instituição desta natureza em todos os países em que a Nissan atua. O Instituto Nissan tem como pilares fundamentais a promoção da mobilidade, da sustentabilidade e da comunidade e visa à educação como forma de contribuição para o desenvolvimento da sociedade. Sua missão é valorizar e transformar vidas por meio da promoção gratuita de educação, capacitação profissional, saúde, meio ambiente e assistência social. Sobre a Nissan Motor Co., Ltd. - A Nissan é uma produtora de veículos mundial que vende mais de 60 modelos sob as marcas Nissan, Infiniti e Datsun. No ano fiscal 2014, a companhia vendeu mais de 5,3 milhões de veículos globalmente, gerando uma receita de 11,3 trilhões de ienes. A Nissan desenvolveu, produz e comercializa o veículo 100% elétrico mais vendido do mundo, o Nissan LEAF. A sede global da Nissan, em Yokohama, no Japão, gerencia as operações em seis regiões: Ásia e Oceania; África, Oriente Médio e Índia; China; Europa; América Latina e América do Norte. A Nissan tem uma força de trabalho global de 247,500 mil funcionários e é associada à fabricante francesa Renault, formando a Aliança Renault-Nissan desde março de 1999.

[SITE OFICIAL](#)


14

15

16

17

18

19





-  Tocha
-  Ingressos
-  Calendário
-  Guia
-  Esportes
-  Atletas & Times
-  Países
-  Notícias

Competições

- CALENDÁRIO
- MEDALHAS
- RECORDES
- ESPORTES
- ATLETAS & TIMES
- PAÍSES

Participe

- ESPORTES AO AR LIVRE
- ARENAS
- RIO 2016 FEST
- CASAS DOS PAÍSES
- INFORMAÇÕES AO TURISTA
- GUIAS DO ESPECTADOR
- EVENTOS DE PARCEIROS

Sobre os Jogos

- REVEZAMENTO DA TOCHA
- DESIGN DOS JOGOS
- TRANSPARÊNCIA
- LEGADO OLÍMPICO
- SUSTENTABILIDADE
- EDUCAÇÃO
- PRODUTOS OFICIAIS
- PATROCINADORES

 **Aplicativos RIO 2016**
Amplie sua experiência nos Jogos

- INGRESSOS
- LOJA OFICIAL

 **Newsletter**
Receba as últimas notícias por e-mail

Jogos Paralímpicos
07 A 18
SETEMBRO



TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

