



(https://www.facebook.com/MinisteriodoTurismo)

(https://plus.google.com/+MinisteriodoTurismo/posts)

(https://instagram.com/mturismo/)

(https://www.pinterest.com/mturismo/)

(https://twitter.com/mturismo)

(https://www.youtube.com/user/MinisterioTurismo)

(https://www.flickr.com/photos/ministeriodoturismo)

(/2014-03-22-13-58-56.html)

Fale com o MTur (/fale-com-o-mtur.html) | Secretarias Estaduais (/secretarias-estaduais.html)

PÁGINA INICIAL (/) > ÚLTIMAS NOTÍCIAS (/ÚLTIMAS-NOTÍCIAS.HTML) > TURISTAS APROVAM A OLIMPÍADA E QUEREM VOLTAR AO BRASIL

Últimas notícias

(/últimas-notícias.html)

Olimpíada 2016

(/olimpiadas-2016.html)

São João do Brasil (/são-joão-do-brasil.html)

Saúde do Viajante

(http://www.turismo.gov.br/component/content/article/33-menu-superior/5903-sa%C3%BAde-do-viajante.html)

Regionalização do Turismo

(/2015-04-06-13-25-43.html)

Invista no Turismo

(http://investimento.turism

Plano Nacional do Turismo

(/2015-03-09-13-54-27.html)

Agenda Oficial

(/agenda-oficial.html)

Cadastur

(http://www.cadastur.turism.gov.br/cadastur/index.action)

SIACOR

(http://repasso.turismo.gov.br)

GTT - Náutico (/gtt-náutico.html)

Turistas aprovam a Olimpíada e querem voltar ao Brasil (/últimas-notícias/7041-turistas-aprovam-a-olimpíada-e-querem-voltar-ao-brasil.html)

Pesquisa realizada pelo ministério com visitantes domésticos e internacionais revela que a hospitalidade está entre os itens melhor avaliados

Imprimir

Publicado: Sexta, 19 de Agosto de 2016, 22h59

Última atualização em Quarta, 24 de Agosto de 2016, 10h29



1

Tweetar

Por Darse Jr.



Crédito: Paulino Menezes

Turistas domésticos e internacionais ouvidos pelo Ministério do Turismo durante os Jogos Olímpicos Rio 2016 elogiaram as opções de turismo e lazer, a diversão noturna e a hospitalidade do brasileiro. O estudo revela o perfil, gasto e tempo médio dos visitantes, além do índice de satisfação com itens como segurança, transporte público, infraestrutura e preços. De acordo com o levantamento, 87,7% dos turistas estrangeiros têm a intenção de voltar ao Brasil e 94,2% dos brasileiros querem voltar ao Rio de Janeiro. A pesquisa parcial foi divulgada nesta quinta-feira (18) no Rio de Janeiro. O conteúdo completo pode ser acessado em: <http://www.turismo.gov.br/images/casabrazil>

ACESSO À INFORMAÇÃO

Institucional

(/institucional.html)

Ações e Programas

(/acoes-e-programas.html)

Portarias (/legislacao-portarias.html)

Licitações e contratos

- [\(/licitacoes-e-contratos.html\)](#)
- [Carta de serviços \(http://servicos.gov.br/orgao/http-estruturaorganizacional-dados-gov-br-id-unidade-organizacional-72084\)](#)
- [Convênios \(/convenios.html\)](#)
- [Servidores \(/servidores.html\)](#)
- [Chamadas Públicas e seleções \(/chamadas-públicas-e-seleções.html\)](#)
- [Perguntas Frequentes \(/perguntas-frequentes.html\)](#)
- [Ouvidoria \(/ouvidoria.html\)](#)
- [Serviço de Informação ao Cidadão \(SIC\) \(/servico-de-informacao-ao-cidadao-sic.html\)](#)
- [Transparência Pública \(/2015-04-06-14-31-26.html\)](#)
- [Publicidade \(http://www.turismo.gov.br/relatorios/investimento-em-publicidade\)](#)
- [Despesas \(/despesas.html\)](#)
- [Informações classificadas \(/informacoes-classificadas.html\)](#)
- [Auditoria \(/auditoria.html\)](#)

[/17_08_16_Apresentacao_Pesquisa_MTur_final.pptx](#)
[/17_08_16_Apresentacao_Pesquisa_MTur_final.pptx](#)

[\(/images/casabrazil](#)

"Os holofotes do mundo estão voltados ao Brasil e a pesquisa mostra que os estrangeiros estão gostando do que estão vendo. Os visitantes estão sendo bem recebidos e certamente isso se refletirá em ganhos para o turismo do país a médio e longo prazo", afirmou o ministro interino do Turismo, Alberto Alves.

Também presente na coletiva de imprensa, o ministro da Casa Civil, Eliseu Padilha, reforçou a importância da Olimpíada para impulsionar o fluxo de visitantes estrangeiros ao país. "Estamos vivendo indiscutivelmente um novo momento onde o Rio de Janeiro passa a ser a grande porta de entrada para o turismo internacional que foi visto por mais de 5 bilhões de pessoas em todo o mundo", disse.

"O Rio de Janeiro ampliou sua estrutura e infraestrutura para atender o projeto de expansão que a cidade do Rio vive nesse momento. Somente em relação à rede hoteleira houve um aumento de 100% passando de 29 mil leitos para 66 mil e isso é fundamental para acompanhar o aumento da demanda turística que deve ocorrer nos próximos anos. A cidade de Barcelona recebia, em média, 1,8 milhão de turistas por ano e, após os jogos, chegou à marca atual de 8 milhões. Esperamos que o Rio de Janeiro cresça nessa proporção. É para isso que estamos preparados", complementou o presidente da Embratur, Vinicius Lummertz.

Para 98,7% dos turistas domésticos, a viagem ao Rio de Janeiro atendeu plenamente ou superou as expectativas. O índice de satisfação do público internacional é de 83,1%. A hospitalidade do carioca foi elogiada por 92% dos brasileiros e 98,6% dos estrangeiros. A diversão noturna também agradou. Para 93,6% dos viajantes nacionais e 96,2% dos internacionais o Rio de Janeiro é muito bom ou bom neste quesito.

“Os dados mostram que estamos realizando uma Olimpíada memorável. Para o turismo o resultado desta pesquisa é especialmente importante. Mostra que teremos um legado de imagem extremamente positivo”, comentou o ministro interino do Turismo, Alberto Alves. Ele ressaltou que o resultado do estudo representa um coroamento do ciclo de megaeventos no Brasil, com a Rio+20, Jornada Mundial da Juventude e Copa de Mundo.

A isenção de visto em caráter excepcional para a Olimpíada e Paralimpíada foi usada por 74,7% dos turistas internacionais dos países beneficiados (EUA, Canadá, Japão e Austrália) e 82,2% deles afirmaram que a medida facilitaria um retorno ao Brasil.

Infraestrutura - Os aeroportos foram elogiados por 94,6% dos turistas estrangeiros e 91,6% dos brasileiros. A segurança também foi bem avaliada por 88,4% dos visitantes internacionais e 87,1% dos nacionais, índices próximos aos registrados pelo transporte público, com 86,6% de aprovação do público externo, e 82,1% do interno.

Os locais de competição foram avaliados como bom ou muito bom por 89,6% dos brasileiros e 87,1% dos estrangeiros. O acesso para as arenas esportivas também foi aprovado por 79% dos viajantes domésticos e 80,2% dos internacionais. O item que recebeu a avaliação mais crítica foram os preços praticados nas áreas das provas olímpicas, com 50,8% de avaliação negativa por parte dos brasileiros e 42,4% por parte do público de fora.

Perfil do turista - A pesquisa revelou que o turista da olimpíada é um viajante qualificado, com renda média de US\$ 3.581,00 no público internacional e acima de R\$ 3,5 mil para 70% dos brasileiros. O brasileiro ficou em média 10,3 dias e teve um gasto diário de R\$ 337,9. Já o estrangeiro permaneceu 11,7 dias e gastou US\$ 103,7 por dia. O país que mais enviou turistas para o Brasil foram Estados Unidos (21,2%), seguidos da Argentina (14,8%) e da Inglaterra (4,8%). A maioria do público interno veio do Sudeste (51,1%), seguido do Nordeste com 18,5% e da região Sul, com 15,7%.

Os brasileiros que viajaram para o Rio de Janeiro na Olimpíada têm idade média de 37 anos, 51,3% são solteiros e 62,7% são homens. O trabalho também mostrou que os Jogos Olímpicos Rio 2016 permitiram que o brasileiro vivenciasse pela primeira vez a maior competição esportiva do mundo. Dos entrevistados, 96,3% nunca tinham participado de uma Olimpíada. Do público estrangeiro, 83,5% têm mais de 25 anos, 64,4% são homens e 56,5% estão no Brasil pela primeira vez.

A pesquisa do público doméstico, desenvolvida pela GMR Inteligência & Pesquisa, ouviu 4.150 pessoas de 03 a 16 de agosto nas arenas esportivas e Bouvelard Olímpico. O levantamento com os turistas internacionais, feita pela Fundação Instituto de Pesquisa Econômica (FIPE), ouviu 1.262 estrangeiros nos aeroportos entre os dias 6 e 16 de agosto.

A internet foi a principal fonte de informação para a organização da viagem dos dois públicos pesquisados – doméstico (70%) e internacional (63,4%). Para o público doméstico a casa de parentes e amigos foi o principal (48,6%) meio de hospedagem, seguida dos imóveis alugados com 21,2%. No caso do público internacional, 37,2% ficaram em hotéis ou flats e 25% em imóveis alugados. A principal atividade desenvolvida por brasileiros (74,8%) e estrangeiros (77,3%) foi a ir à praia.

RESULTADOS PARCIAIS – As informações apresentadas nesta quinta-feira (18) foram extraídas da base de

CENTRAL DE CONTEÚDOS

- Imagens**
(<http://www.flickr.com/photos/ministeriodoturismo>)
- TV Turismo**
([/videos.html](#))
- Rádio Turismo**
([/2013-10-27-13-26-35.html](#))
- Publicações**
([/publicacoes.html](#))
- Aplicativos**
(<http://www.aplicativos.gov.br/orgaos?filtro=Orgao&valor=9aba9d552af998590326>)
- Sistemas**
([/2013-10-27-13-26-38.html](#))
- Manuais** ([/manuais-1.html](#))

dados da pesquisa de demanda internacional e doméstica realizada pelo Ministério do Turismo para avaliar a experiência dos visitantes durante os Jogos Rio 2016. As entrevistas serão realizadas até os Jogos Paralímpicos. O resultado final será divulgado até o final deste ano.



(61) 2023-7064
imprensa@turismo.gov.br

(/C3%BAltimas-notC3%ADcias.html)

registrado em: Últimas notícias (/últimas-noticias.html)

^ Voltar para o topo

Serviços

Fale com o MTur (/fale-com-omtur.html)

Secretarias Estaduais (/secretarias-estaduais.html)

Redes Sociais

Facebook
(<https://www.facebook.com/MinisteriodoTurismo>)

Google Plus
(<https://plus.google.com/+MinisteriodoTurismo/posts>)

Instagram
(<https://instagram.com/mturismo/>)

Pinterest
(<https://www.pinterest.com/mturismo/>)

Twitter (<https://twitter.com/mturismo>)

YouTube
(<https://www.youtube.com/user/MinisterioTurismo>)

Flickr (<https://www.flickr.com/photos/ministeriodoturismo>)

RSS
(/2014-03-22-13-58-56.html)

RSS

O que é? (/o-que-e-rss.html)

Assine (/ultimas-noticias.feed?type=rss)

Sobre o site

Acessibilidade (/acessibilidade.html)

Mapa do site (/mapa-do-site.html)



(<http://www.acaoainformacao.gov.br/>)

Ministério do Turismo

Esplanada dos Ministérios, Bl. U - 2º/3º andar - Brasília/DF
CEP: 70065-900

Anexo ID

Anexo ID - SCN Quadra 06, Bl. A, 10º e 11º andar - Brasília/DF
CEP: 70716-900

Desenvolvido com o CMS de código aberto Joomla (<http://www.joomla.org>)