

Ir para o conteúdo 1  
Ir para o menu 2  
Ir para a busca 3

MINISTÉRIO DO

# Turismo

(http://www.turismo.gov.br/)

ACESSIBILIDADE (/ACESSIBILIDADE.HTML)

ALTO CONTRASTE

Buscar no portal

(https://www.facebook.com/MinisteriodoTurismo)

(https://plus.google.com/+MinisteriodoTurismo/posts)

(https://instagram.com/mturismo/)

(https://www.pinterest.com/mturismo/)

(https://twitter.com/mturismo)

(https://www.youtube.com/user/MinisterioTurismo)

(https://www.flickr.com/photos/ministeriodoturismo)

(/2014-03-22-13-58-56.html)

Fale com o MTur (/fale-com-o-mtur.html) | Secretarias Estaduais (/secretarias-estaduais.html)

PÁGINA INICIAL (/) > ÚLTIMAS NOTÍCIAS (/ÚLTIMAS-NOTÍCIAS.HTML) > TURISTAS ESTRANGEIROS E BRASILEIROS APROVAM JOGOS PARALÍMPICOS NO RIO

Últimas notícias (/últimas-notícias.html)

Olimpíada 2016 (/olimpiadas-2016.html)

São João do Brasil (/são-joão-do-brasil.html)

## Turistas estrangeiros e brasileiros aprovam Jogos Paralímpicos no Rio (/últimas-notícias/7107-turistas-estrangeiros-e-brasileiros-aprovam-jogos-paralímpicos-no-rio.html)

**Saúde do Viajante**  
(<http://www.turismo.gov.br/component/content/article/33-menu-superior/5903-sa%C3%BAde-do-viajante.html>)

**Regionalização do Turismo**  
(/2015-04-06-13-25-43.html)

**Invista no Turismo**  
(<http://investimento.turism>

**Plano Nacional do Turismo**  
(/2015-03-09-13-54-27.html)

**Agenda Oficial** (/agenda-oficial.html)

**Cadastur**  
(<http://www.cadastur.turism/cadastur/index.action>)

**SIACOR**  
(<http://repassse.turismo.gov>

**GTT - Náutico** (/gtt-náutico.html)

---

**ACESSO À INFORMAÇÃO**

**Institucional**  
(/institucional.html)

**Ações e Programas** (/acoes-e-programas.html)

**Portarias** (/legislacao-portarias.html)

De acordo com estudo do Ministério do Turismo, 90,5% dos visitantes internacionais afirmaram ter a intenção de voltar ao Rio de Janeiro. As melhores avaliações do país foram em relação aos restaurantes, gastronomia e alojamento

 Imprimir

Publicado: Sexta, 16 de Setembro de 2016, 11h15

Última atualização em Sexta, 16 de Setembro de 2016, 11h18

 0

Tweetar

Curtir

Compartilhar

Por Lívia Nascimento



Crédito: Divulgação Embratur

<b>Licitações e contratos</b> (/licitacoes-e-contratos.html)
<b>Carta de serviços</b> (http://servicos.gov.br/orgao /http-estruturaorganizaci dados-gov-br-id-unidade- organizacional-72084)
<b>Convênios</b> (/convenios.html)
<b>Servidores</b> (/servidores.html)
<b>Chamadas Públicas e seleções</b> (/chamadas-públicas- e-seleções.html)
<b>Perguntas Frequentes</b> (/perguntas-frequentes.html)
<b>Ouvidoria</b> (/ouvidoria.html)
<b>Serviço de Informação ao Cidadão (SIC)</b> (/servico- de-informacao-ao-cidadao- sic.html)
<b>Transparência Pública</b> (/2015-04-06-14-31-26.html)
<b>Publicidade</b> (http://www.turismo.gov.br /relatorios/investimento- em-publicidade)
<b>Despesas</b> (/despesas.html)
<b>Informações classificadas</b> (/informacoes- classificadas.html)
<b>Auditoria</b> (/auditoria.html)

**Antes mesmo do término dos Jogos Paralímpicos Rio 2016 já dá para afirmar que a competição foi um sucesso. A conclusão é possível graças aos resultados preliminares de pesquisas realizadas com brasileiros e estrangeiros pelo Ministério do Turismo. Quase 60% dos turistas internacionais entrevistados entre os dias 08 e 13 de setembro visitavam o Brasil pela primeira vez. A pesquisa internacional revelou que 90,5% dos entrevistados têm intenção de voltar ao país e para 87,8% a viagem atendeu ou superou as expectativas.**

**A realização da Paraolimpíada foi o motivo da viagem para 54,1% dos ouvidos. Assim como o verificado nos Jogos Olímpicos, os Estados Unidos seguem como principal emissor de turistas (18,2%), seguido da Espanha (15,5%), Argentina (6,1%), França (6,1%) e Alemanha (5,4%). Espanha e Alemanha aparecem na lista dos cinco maiores emissores, diferentemente da Olimpíada.**

**“Os números positivos comprovam o grande êxito dos jogos. Se antes da competição já acreditávamos que o Turismo seria o grande legado para o país, agora temos a convicção de que os bons resultados obtidos nesse período apresentaram para o mundo as belezas naturais e a incrível riqueza cultural que fazem do Brasil um excelente destino. Ficou claro, também, que estamos cada vez mais preparados para atender nossos turistas que apontam a hospitalidade como principal destaque na avaliação”, afirmou o ministro interino do Turismo, Alberto Alves.**

**Entre os serviços mais bem avaliados pelos turistas que ficaram, em média, 10,8 noites e gastaram cerca de US\$ 87,86 por dia, estão: restaurantes (98,5%), gastronomia (97,1%), alojamento (96%) e diversão noturna (95,7%). Já em relação à competição, os itens mais bem avaliados foram: preços dos ingressos (95,3%), organização geral (93%) e infraestrutura (85,9%).**

**Os estrangeiros aproveitaram a passagem pela cidade-sede dos jogos para conhecer também outros 33 destinos brasileiros, ampliando sua experiência no país. Mais uma vez, a política de isenção de vistos para americanos, japoneses, australianos e canadenses se mostrou eficaz e 56,5% dos entrevistados afirmaram terem feito uso da dispensa. De acordo com 82,6% dos entrevistados, a manutenção da iniciativa, que encerra em 18 de setembro, facilitaria o retorno ao país.**

**DEMANDA DOMÉSTICA - Entre os turistas brasileiros, a pesquisa constatou que 43,2% viajaram ao Rio de Janeiro motivados pelos jogos e que 22,6% jamais tinham visitado a capital fluminense. A maioria dos visitantes brasileiros veio da região Sudeste (60,9%), seguido do Sul (16%), Nordeste (12%), Centro-Oeste**

**Prestação de contas (/prestade-contas.html)** (8,1%) e Norte (3%).

Ainda segundo o estudo, os brasileiros ficaram, em média, 6,7 noites, com gasto diário de R\$ 278,08. Durante o período, 82,6% dos turistas afirmaram ter feito alguma atividade turística durante a competição e citaram praias, museus e centros de compra. Além disso, 17,5% afirmaram ter realizado algum tipo de atividade turística em cidades próximas como Petrópolis, Búzios, Cabo Frio, entre outros. Para 99% dos brasileiros a viagem atendeu ou superou as expectativas e 95,5% afirmaram ter a intenção de voltar ao Rio de Janeiro.

CENTRAL DE CONTEÚDOS

**Imagens**

(<http://www.flickr.com/photos/ministeriodoturismo/>)

**TV Turismo (/videos.html)**



(61) 2023-7064  
[imprensa@turismo.gov.br](mailto:imprensa@turismo.gov.br)

**Rádio Turismo**

(/altimas-noticias.html)

(/2013-10-27-13-26-35.html)

**Publicações**

(/publicacoes.html)

registrado em: Últimas notícias (/ultimas-noticias.html)

**Aplicativos**

(<http://www.aplicativos.gov.br/orgaos?filtro=Orgao&valor=9aba9d552af99859032e1929db9e15cb>)

**Sistemas**

(/2013-10-27-13-26-38.html)

**Manuais (/manuais-1.html)**