

Para quem é sua torcida?

JOGOS OLÍMPICOS

PT EN ES FR LOJA OFICIAL - INGRESSOS - LEILÃO OFICIAL

AJUSTES

FAVORITOS

BUSCA

05 A 21

ra quem vai a sua torcida?
UM MUNDO NOVO

Escolha seus atletas, times, esportes e favoritos clicando nos botões ao lado de

Destaques

Tóquio 2020: Japão trabalha para ser o terceiro país no quadro de medalhas em casa

Notícias

HISTÓRIAS

FOTOS

VÍDEOS

ASPAS

Logomarca da aspiração do Rio aos jogos 2016 é apresentada durante prêmio Brasil Olímpico

POR RIO 2016
17/12/2007 — 00H00



rio20!6
CIDADE ASPIRANTE

Calendário
&
Resultados

Medalhas

Esportes

Atletas &
Times

A paixão do brasileiro por esporte e a identificação do povo com a prática esportiva serviram de inspiração para a criação da logomarca da candidatura do Rio aos Jogos Olímpicos de 2016.

A logo foi apresentada nesta segunda-feira, dia 17, durante a cerimônia do Prêmio Brasil

Olímpico, no Teatro Municipal do Rio de Janeiro.

Países

"O Pão de Açúcar em forma de coração representa a incontestável paixão e vibração do brasileiro por esporte. A exclamação incorporada ao número 1 resulta em uma marca que representa perfeitamente a expectativa e vibração da população pela oportunidade de sediar esta edição dos Jogos Olímpicos", explica a designer carioca Ana Soter, da Soter Design, escritório que venceu a concorrência promovida pelo Comitê Olímpico Brasileiro. A escolha foi feita por uma comissão julgadora que analisou quatro trabalhos na etapa final do processo.

Arenas

Guia

Notícias

Tendo o Rio de Janeiro há muitos anos como fonte de inspiração de seus trabalhos, Ana Soter explica que as formas do Pão de Açúcar representam as riquezas naturais das quais os cariocas tanto se orgulham. A proposta da logomarca é emoldurar a profusão de cores típicas da natureza exuberante da cidade do Rio de Janeiro.

Para o presidente do Comitê Olímpico Brasileiro e presidente do Comitê Organizador Rio 2016, Carlos Arthur Nuzman, a logo do Rio 2016 é emblemática, tem força, altivez e comunica de forma magistral a natureza do Rio de Janeiro.

"Além disso ela traduz energia, alegria e a característica de ser acolhedora sem distinção de raça ou cultura, como é o próprio brasileiro. Esses valores traduzem o que é a candidatura do Rio de Janeiro aos Jogos Olímpicos de 2016", afirma Nuzman.

O lançamento da logo Rio 2016 reuniu expoentes do esporte brasileiro, autoridades e representantes do setor privado e demonstrou a união do Brasil em torno da candidatura Rio 2016. Estiveram presentes mais de 500 atletas olímpicos e paraolímpicos brasileiros, o Governador do Estado do Rio de Janeiro, Sergio Cabral, o Ministro de Esportes do Brasil, Orlando Silva, além de dirigentes do Comitê Olímpico Brasileiro, do Comitê Paraolímpico Brasileiro e de Confederações Nacionais.

Competições

CALENDÁRIO & RESULTADOS
MEDALHAS
RECORDES
ESPORTES
ATLETAS & TIMES
PAÍSES

Participe

ESPORTES AO AR LIVRE
ARENAS
RIO 2016 FEST
CASAS DOS PAÍSES
INFORMAÇÕES AO TURISTA
GUIAS DO ESPECTADOR
EVENTOS DE PARCEIROS
PARQUE OLÍMPICO DA BARRA
PARQUE OLÍMPICO DE DEODORO
EMISSORAS OFICIAIS
OLYMPIC CHANNEL

Sobre os Jogos

REVEZAMENTO DA TOCHA
DESIGN DOS JOGOS
TRANSPARÊNCIA
CERIMÔNIAS
LEGADO OLÍMPICO
SUSTENTABILIDADE
EDUCAÇÃO
CULTURA
PRODUTOS OFICIAIS
PATROCINADORES

Aplicativos Rio 2016

Amplie sua experiência nos Jogos

• [INGRESSOS](#)
• [LOJA OFICIAL](#)

Newsletter

Receba as últimas notícias por e-mail

Jogos Paralímpicos
07 A 18
SETEMBRO

[ACESSIBILIDADE](#) · [POLÍTICA DE PRIVACIDADE](#) · [VAGAS](#) · [IMPrensa e MÍDIA](#)

Calendário & Resultados

Medalhas

Esportes

Atletas & Times

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS